

## Povzetek projektne naloge

### NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V PODJETJE ARMAT d.o.o.

V letu 2007 je v Sloveniji v okviru projekta »**Družbena odgovornost – priložnost za mala in srednja podjetja**« potekal prvi program usposabljanja za podjetniške svetovalce na področju družbene odgovornosti podjetij. Ob zaključku usposabljanja so udeleženci pripravili projektno nalogo, v kateri so pridobljena znanja uporabili v praksi in v sodelovanju s podjetjem, ki se je odločilo za uvajanje družbene odgovornosti. Predstavljamo vam povzetek projektne naloge.

#### 1. Osnovni podatki o podjetju

Naziv podjetja	<b>ARMAT d.o.o. Šentjanž</b>
Naslov podjetja	Kočevarjeva 2; 8000 Novo mesto
Dejavnost, panoga	splošna gradbena dela, gradbeništvo
Število zaposlenih	38
Kraj / regija delovanja	Novo mesto/Dolenjska

#### 2. Posnetek stanja pred pričetkom priprave načrta uvajanja DO

##### A. Zakaj se je podjetje odločilo za uvajanje DO?

Podjetje ARMAT in njegovo delovanje poznam že od samega nastanka. Direktor podjetja, gospod Andrej Repše je moj sovaščan, prijatelj in nekdanji dolgoletni sodelavec iz podjetja Trimotrebne. Oba sva se pred nekaj leti odločila za svojo pot. On pred cca desetimi leti, jaz pred sedmimi leti. Gospod Andrej Repše ima že po svoji naravi izjemno pozitiven odnos za ljudi, naravo in okolico kjer deluje, zato mu je družbeno odgovorno ravnanje povsem blizu.

Zadnjih dve leti sva se z g. Andrejem Repšetom pričela pogovarjati, da bi mu pomagal pri vzpostavitvi sistema vodenja kakovosti po zahtevah standarda SIST ISO 9001 in sistema varovanja okolja po zahtevah standarda SIST ISO 14001. Tik pred pričetkom uvajanja pa se mi je porodila ideja (vzrok je bilo naše izobraževanje), da bi bilo smiselno model vodenja podjetja z uvedbo obeh standardov nadgraditi še z elementi družbene odgovornosti. Idejo sem razložil direktorju, ki jo je takoj sprejel. Tako sva skupaj ugotovila, da obstaja vrsto razlogov za takšno odločitev. Kot najpomembnejše pa je to, da bo podjetje z integriranim modelom bolj transparentno planiralo, izvajalo, analiziralo in izboljševalo področja delovanja družbene odgovornosti iz naslednjih področij:

- odnosa do poslanstva
- odnosa med zaposlenimi
- odnosa vodstva do zaposlenih
- odnosa do javnosti
- odnosa do narave
- odnosa do dobavitelje
- odnosa do kupcev

## B. Kateri elementi DO so bili v podjetju prisotni že pred pričetkom priprave načrta uvajanja?

Navajam prepoznana družbeno odgovorna delovanja podjetja:

- podjetje ima Kodeks etike zaposlenih v podjetju ARMAT d.o.o.
- družinski pikniki med zaposlenimi z igrami in zabavo,
- slavnostna voščila rojstni dni med zaposlenimi,
- za plemenitenje odnosov izveden prvi del izobraževanja z naslovom, Jezik odgovornosti,
- vodstvo za vse zaposlene omogoča letovanje v njihovih apartmajih. Vsi ki imajo dovoljenje za plovilo, lahko koristijo tudi plovilo,
- novoletna zabava za vse zaposlene, kooperante in poslovne partnerje,
- vse otroke zaposlenih obdari dedek mraz,
- direktor izvaja letne razgovore z zaposlenimi (ARMAT dialog),
- vodstvo za zaposlene in kooperante vsako leto organizira strokovne ekskurzije, obiske sejmov, športne dneve, izlete...,
- poleg rednih zdravstvenih pregledov je poskrbljeno še za preventivne zdravstvene preglede,
- zaposlenim podjetje plačuje dodatno zdravstveno zavarovanje,
- rizična delovna mesta so nezgodno zavarovana,
- zaposlenim je omogočena najboljša programska in strojna oprema,
- omogočena je pomoč (materialno in svetovalno) vsakomur, ki gradi stanovanje,
- vodstvo nudi pomoč potrebnim družinam, društvom in šolam,
- za razvoj zdravega duha v domačem kraju, Šentjanžu, moralno in finančno v celoti podpira nogometni klub vseh starostnih skupin, od cicibanov pa do veteranov, kakor tudi druge športne, kulturne, etnološke in pevske prireditve, obnove sakralnih objektov, ohranjanje in obnavljanje kulturne dediščine, ...
- ob elementarnih nesrečah izdatno pomaga posameznikom ali skupnostim, tako s finančnimi kot materialnimi sredstvi,
- štipendiranje kadrov,
- omogočeno je počitniško delo številnim domačim dijakom ali študentom,
- odnos do dobaviteljev je pisno opredeljen v svojem storitvenem standardu in kodeksu etike zaposlenih.

## 3. Predstavitev načrta uvajanja družbene odgovornosti

Načrt uvajanja temelji na osnovi prepoznanih elementov družbene odgovornosti kot so:

- odnos do poslanstva
- odnos med zaposlenimi
- odnos vodstva do zaposlenih
- odnos do javnosti
- odnos do narave
- odnos do dobavitelje
- odnos do kupcev



Kot orodje smo smiselno uporabili zahteve standarda SIST ISO 9001 in lastne izkušnje ter zgradili model. Model je zasnovan tako, da so za vsak prepoznani proces za tekoče leto prepoznani cilji kakovosti, cilji varovanja okolja oziroma cilji DOP. Za vsak cilj se določijo jasni merljivi cilji in frekvenca preverjanja, ki je lahko mesečna, kvartarna polletna ali letna.

Tako postavljeni merljivi cilji v preglednici so na skupnem strežniku podjetja. Dostop do preglednice imajo vsi odgovorni nosilci procesov preko domače spletne strani, ki je v nalogi predstavljena. Vsak lastnik procesa za tekoči mesec preko te domače spletne strani vnese rezultate doseganja ciljev za tekoči mesec, kvartal, polletno ali letno. Vsak tekoči mesec direktor skliče sestanek z lastniki procesov kjer skupno pregledajo doseganje ciljev, učinkovitost le-teh, morebitne ukrepe, odgovornosti zanj in roke za realizacijo. Za vsak sestanek se vodi kratek zapisnik, ki se za posamezni mesec shrani na skupnem strežniku. Model je zasnovan tako, da so v njem vključene vse možne hiperpovezave z nadrejenimi in podrejenimi dokumenti in končno model samostojne prikazuje rezultate v obliki diagramov za posamezno tekoče leto oziroma za triletno obdobje. S tem podjetje na transparenten način dokazuje svoje uresničevanje politik kakovosti, varovanja okolja in elementov DOP.

Enkrat letno in sicer praviloma po zaključku poslovnega leta skladno z zahtevo standarda SIST ISO 9001 in zahtevo standarda SIST EN14001 direktor skupaj z lastniki procesov izvede tako imenovani vodstveni pregled. Z vodstvenim pregledom poleg rezultatov ciljev po procesih, ki seveda vključujejo tudi cilje DOP, direktor skupaj z lastniki procesov preverijo stanje in učinkovitost doseganja zastavljenih ciljev in še ostale standardizirane vhode za vodstveni pregled po zahtevi teh dveh standardov. Rezultati vodstvenega pregleda so kasneje vhod v nov poslovni načrt za naslednje leto.

Z rezultati vodstvenega pregleda bodo tako vidni tudi učinki družbeno odgovornega ravnanja po posameznih zgoraj navedenih področjih. Na osnovi le-teh pa bo vodstvo za naslednje leto ali obdobja sprotno prilagajalo cilje in aktivnosti po posameznih elementih DOP.

#### **4. Zaključki**

S projektno nalogo sem skušal na osnovi posnetega stanja v izbranem podjetju postaviti model s predlogi aktivnosti, s katerimi bi podjetje v naslednjih letih sistematično in transparentno oblikovalo sistem vodenja kakovost po SIST ISO 9001, varovanja okolja po SIST ISO 14001, ki bi vključevalo tudi posamezne elemente družbene odgovornosti podjetja (DOP).

V nalogi so ves čas v ospredju pravila, kot so poslanstvo, vizija, ključne sposobnosti podjetja, vrednote, strateška načela, ključni strateški cilji in strategije ter kriteriji uspešnosti.

Ključne sposobnosti podjetja predstavljajo temelj poslovanja in kolektivno zavest poslovnega okolja. Zaradi tega bo podjetje boljše in prodornejše od konkurence. Na njih temelji razvoj, tržna uspešnost in operativne strategije. Potrebno je le njihovo jasno zavedanje, hotenje in komuniciranje, tako notranje kot zunanje.

Vrednote so tisti poslovni elementi, ki se najpočasneje spreminjajo in so skoraj neodvisne od zunanjega dogajanja. Zaposlenim vrednote pomenijo ključno stično točko s podjetjem, saj preko njih začutijo, kaj podjetje opazi, ceni, potrebuje in je pripravljeno nadgraditi.

Šentjanž, 07.09.2007

**Zvonko Livk**  
**SVETOVANJE IN PRESOJE SISTEMOV KAKOVOSTI**