

Povzetek projektne naloge

NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V PODJETJE »SOVEN« d.o.o. Selnica ob Dravi

V letu 2007 je v Sloveniji v okviru projekta »**Družbena odgovornost – priložnost za mala in srednja podjetja**« potekal prvi program usposabljanja za podjetniške svetovalce na področju družbene odgovornosti podjetij. Ob zaključku usposabljanja so udeleženci pripravili projektno nalogo, v kateri so pridobljena znanja uporabili v praksi in v sodelovanju s podjetjem, ki se je odločilo za uvajanje družbene odgovornosti. Predstavljamo vam povzetek projektne naloge.

1. Osnovni podatki o podjetju

Naziv podjetja	SOVEN d.o.o. Selnica ob Dravi
Naslov podjetja	Belingerjeva ul. 19, 2352 Selnica ob Dravi
Dejavnost, panoga	Predelava volne, tekstilna panoga
Število zaposlenih	11
Kraj / regija delovanja	Selnica ob Dravi, Podravska regija

Podjetje se ukvarja s predelavo slovenske naravne ovčje volne. Dejavnost zajema odkup surovine za predelavo, mikanje volne, predenje volne, izdelavo posteljnega programa, izdelavo unikatnih pletenin iz naravne slovenske volne, veleprodajo in maloprodajo lastnih proizvodov.

Gre za celovito predelavo volne od prevzema surovine pri rejcih, do izdelave končnih proizvodov za trg. Letno predelajo od 60-70% vse pridelane slovenske volne. Sodelujejo s 70% slovenskih rejcev ovac.

2. Posnetek stanja pred pričetkom priprave načrta uvajanja DO

V podjetju je od začetka leta 2007 zaposlenih 11 delavcev. To jih uvršča med srednje star kolektivi, kar se pozna na veliki delovni zagnanosti in želji po razvoju podjetja. Menijo, da se vizija, poslanstvo in strateški cilji podjetja vklapljujejo v koncept družbene odgovornosti v podjetju samem kot tudi širše. Znotraj podjetja še nimajo sprejetih pravilnikov ali kodeksov, ki bi to določali, vendar bodo skozi začete aktivnosti in načrte za prihodnje aktivno delali na izboljšanju družbene odgovornosti podjetja.

Podjetje skladno z zadanimi cilji in izvajanjem vsakdanjih poslovnih aktivnosti posredno ali neposredno izvaja tudi aktivnosti povezane z družbeno odgovornostjo. Menijo, da je to nujen sestavni del poslovanja in bivanja podjetja v določenem okolju. Aktivnosti in orodja družbene odgovornosti, ki so že prisotna v podjetju so predstavljena v naslednjih točkah.

1. Družbeno področje:

a) Zaposleni: osebno ocenjevanje dela delavcev, medletne nagrade, praznovanja rojstnih dni, letna ekskurzija, popusti pri nakupih lastnih izdelkov, tedenski sestanki, letni razgovori z zaposlenimi, plačilo šolnine za izobraževanje, ipd.

b) Lokalna skupnost: sponzorstva in donacije za lokalne prireditve, zaposlovanje ženske delovne sile, dodaten zaslužek, študijski obiski dijakov in študentov, ipd.

2. Okoljsko odročje: naravna predelava volne, brez kemikalij, urejeno odlaganje odpadkov, pridobljeno imajo okoljevarstveno dovoljenje za obrat (86. člen ZVO-1) – Seveso obrati, ipd.

3. Poslovno področje:

a) Kupci: Zagotavljanje visoke kakovosti izdelkov, malo reklamacij, pisne in ustne pohvale zadovoljnih kupcev, cca 35 % stalnih strank, ekološko osveščanje kupcev

3. Predstavitev načrta uvajanja družbene odgovornosti

Akcijski načrt nadaljevanja uvajanja družbene odgovornosti v podjetju Soven d.o.o. je predstavljen v nadaljevanju.

Ključni cilji uvajanja družbene odgovornosti v podjetju so:

- Enakopravnost sodelavcev,
- Odrprtost do novih idej, inovativnost,
- Odgovornost do dela,
- Odgovornost za ustvarjanje pozitivne podobe podjetja navzven,
- Dobra prepoznavnost podjetja v lokalni skupnosti in širše,
- Vsakemu kupcu poiskati rešitev za njegove želje,
- Povezanost z lokalno skupnostjo, da krajan radi pridejo v razstavnih salon, ipd.

Nanašali se bodo predvsem na področje odnosa do zaposlenih, kupcev in lokalne skupnosti.

Aktivnosti, ki jih bodo v podjetju peljali za doseganje teh ciljev so:

- Odnosi do zaposlenih: nadaljevanje podpore izobraževanju in šolanju zaposlenih, dajanje štipendij, omogočanje praks dijakom in študentom v smeri pridobivanja novih kadrov. Vzpostavljamo enakopravnega odnosa med zaposlenimi, da se nihče ne bo čutil zapostavljenega, da bo rad prispeval k dobremu delovanju podjetja s svojim delom in novimi idejami.
- Odnosi do okolja: pridobivanje certifikatov in standardov za boljše poslovanje podjetja, predvsem na področju ekologije, ko bodo ti vzpostavljeni tudi v Sloveniji. Posredno skozi prodajo, nabavo in stike z lokalno skupnostjo, osveščati ljudi in okolico o ekološki predelavi volne in izdelkih. Skozi procese investiranja, ki jih bodo v bodoče izvajali v našem poslovanju, bodo sledili načelom okoljsko sprejemljivih investicij.
- Odnosi do kupcev: nadaljevati z osveščanjem kupcev o pomenu ekoloških izdelkov, nakupu domačih proizvodov, unikatnosti izdelkov, ipd.
- Odnosi do dobaviteljev: nadaljevati s kontaktiranjem z rejci in njihovim osveščanjem glede pridelave volne in zmanjšanju njenega odpada na minimum. Organizirali bodo tudi delavnice, ekskurzije za tiste, ki so zainteresirani videti njihovo proizvodnjo ali tudi druge dobre prakse (Avstrija, Belgija).
- Odnosi do lokalne skupnosti: nadaljevali bodo z donacijami in sponzorskimi aktivnostmi. Posebej se nameravamo približati šolam in njihovim učnim programom, saj bi lahko v sodelovanju z našim podjetjem omogočili več praks dijakom in študentom, obudili pa bi lahko tudi poklic prejca / predice, ki je sedaj deficitaren, šolski programi pa se opuščajo. Kot so že omenili so edina delujoča predilnica v Sloveniji, njihovo staro in delno novo opremo pa nameravajo povezati tudi z turističnimi ali ekskurzijskimi ogledi in tako postati

bolj prepoznavna turistična destinacija. Nadaljevali bodo tudi z možnostjo dodatnega zaposlovanja za zunanje sodelavce, na področju pletenja in izdelave unikatnih volnenih ali drugih eko izdelkov.

V aktivnosti bodo vključevali vse že do sedaj zajete deležnike in njihov krog širili. Vključeni deležniki bodo: zaposlenimi, kupci, dobavitelji, okolje in lokalna skupnost. Zaposlene bodo vključevali neposredno skozi delovni in izobraževalni proces. Kupce bodo vključevali preko naše prodaje ali direktno v podjetju ali preko naših prodajaln. Uvedli bodo tudi merjenje njihovega zadovoljstva z izvajanjem anket po trgovinah. Na spletnih straneh bodo odprli možnost neposrednega kontakta, da jim bodo kupci in vsi zainteresirani posredovali njihova mnenja. Dobavitelji z nami kontaktirajo preko odkupnih mest in neposredno, navodila za pridelavo volne imajo objavljena. V bodoče načrtujemo delavnice z rejci, kjer bi jih lahko še bolj podrobno osveščali o ekološki pridelavi. Lokalna skupnost bo tudi v bodoče vključena preko raznih sponzorstev in donacij, predstavitev na prireditvah. Delovati bodo skušali tudi turistično in izobraževalno in s tem posredno privabiti čim več obiskovalcev v občino in kraj. Zaposlovati želijo čim več delovne sile iz lokalnega okolja in Podravja in na ta način prispevati k izboljšanju zaposlitvene strukture in gospodarstva v občini.

4. Zaključki

Ob koncu bi želeli strniti nekaj ugotovitev glede družbene odgovornosti v podjetju Soven d.o.o. Kljub temu, da so veliko stvari in aktivnosti o družbeni odgovornosti znotraj in zunaj podjetja spoznali šele skozi projekt, so obenem ugotovili, da sami že vrsto let v manjšem ali večjem obsegu te tudi že izvajamo. Skozi prakse drugih, večjih podjetij so spoznali, da je to pomemben element poslovanja podjetja in da so na pravi poti ter, da moramo z začetimi aktivnostmi nadaljevati, jih širiti in izboljševati.

V bodoče bodo morali bolj sistematično zastaviti spremljanje družbeno odgovornih aktivnosti, saj jih bodo le na ta način lahko razvijali in dopolnjevali. Spremljati bodo morali tudi finančne učinke, vsaj tiste, ki so merljivi in na ta način dokazovati sebi in vsem deležnikom, da se na ta način vložena sredstva večkratno povrnejo. Z nadaljnjim razvojem podjetja, povečanjem proizvodnje in zaposlovanja, bodo morali razmišljati tudi o organizacijski delitvi izvajanja družbene aktivnosti v podjetju.

Zlatka Zastavnikovič
Ekonomski institut Maribor