

Povzetek projektne naloge

NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V PODJETJE MICRAT LEASING d.o.o.

V letu 2007 je v Sloveniji v okviru projekta »**Družbena odgovornost – priložnost za mala in srednja podjetja**« potekal prvi program usposabljanja za podjetniške svetovalce na področju družbene odgovornosti podjetij. Ob zaključku usposabljanja so udeleženci pripravili projektno nalogo, v kateri so pridobljena znanja uporabili v praksi in v sodelovanju s podjetjem, ki se je odločilo za uvajanje družbene odgovornosti. Predstavljamo vam povzetek projektne naloge.

1. Osnovni podatki o podjetju

Naziv podjetja	<i>Micrat Leasing d.o.o.</i>
Naslov podjetja	<i>Na trati 11, 1210 Ljubljana</i>
Dejavnost, panoga	<i>Finančni zakup</i>
Število zaposlenih	<i>10</i>
Kraj / regija delovanja	<i>Po vsej Sloveniji</i>

2. Posnetek stanja pred pričetkom priprave načrta uvajanja DO

Dejavniki, ki spodbujajo podjetje k uvajanju bolj sistematičnega pristopa k družbeni odgovornosti so:

- 1. Večje zadovoljstvo zaposlenih z delom*
- 2. Večja lojalnost kupcev*
- 3. Človekoljubnost*
- 4. Boljši odnosi s poslovnimi partnerji in investitorji, skupnostjo in oblastmi*
- 5. Pričakovanja in pritiski drugih (v mislih imam predvsem vpliv na okolje, ker podjetje deluje v avtomobilski branži)*

Podjetje že izvaja sledeče aktivnosti povezane z družbeno odgovornostjo:

- 1. Zaposlenim zagotavljamo možnosti za izobraževanje in napredovanje na delovnem mestu*
- 2. Skrb za kakovost storitev, upoštevanje predpisov o varovanju potrošnikov, upoštevanje pripomb potrošnikov*
- 3. Pri oglaševanju ne zavajamo*
- 4. Obveznosti poravnavamo redno in skrbimo za poštene odnose s partnerji*
- 5. Skrb za zmanjševanje onesnaževanja (zrak, voda, hrup) in odpadkov ter recikliranje odpadkov*

Smo zanesljiv in soliden partner. Stranko obravnavamo kot partnerja in ne le kot kupca. Skrbimo za stalni razvoj družbe, zaposlenih in poslovnih partnerjev. Zapisana vizija in poslanstvo ter opredeljena dolgoročna strategija so vodilo k postavljanju dolgoročnih, srednjeročnih in kratkoročnih ciljev, odnosov z zaposlenimi, dobavitelji in lastniki. Usmerjenost k partnerskem odnosu na vseh nivojih ter dobri medsebojni odnosi veliko prispevajo k družbeni odgovornosti.

Podjetje nima etičnega kodeksa, ima pa pridobljen standard kakovosti ISO 9001:2000, ki širše opredeljuje tudi del etičnega dela poslovanja. Pridobilo ga je v septembru 2005. Presojeno je opravilo podjetje Bureau Veritas Slovenija. S tem smo potrdili naše usmeritve in prizadevanja k kakovostnemu poslovanju. V septembru 2006 smo uspešno zaključili kontrolno presojeno s strani podjetja Bureau Veritas Slovenija. S primernim obvladovanjem kakovosti storitev in postopkov znotraj njih smo pripravljeni še izboljševati svoje delo in procese.

V podjetju že obstajajo neke vrednote, ki prispevajo k družbeni odgovornosti. Najpomembnejše so:

Prizadevnost

Dolgoročna rast

Spoštovanje posameznika

Poštenost

Ambicioznost

Vrednote niso nikjer zapisane in podjetje jih tudi sistematično ne komunicira z deležniki.

3. Predstavitev načrta uvajanja družbene odgovornosti

V projektu sem sodelovala z direktorico gospo Simono Stipič. Na začetku sem ji posredovala nekaj gradiva v zvezi z DO, ki smo ga prejeli na prvem srečanju, da se je podjetje seznanilo s samim pojmom DO. Načrt sem pripravila glede na njihove prioritete oziroma razloge za uvajanje DO.

Glede na že prej opredeljene motive za bolj sistematično uvajanje družbene odgovornosti v podjetje ter dejavnost v kateri podjetje deluje in njegovo velikost, se je Micrat leasing osredotočila na področje zaposlenih, skupnosti in narave.

Podjetje bo začelo uvajanje družbene odgovornosti s tem, da bo pripravilo lastni kodeks obnašanja. Ostale aktivnosti so še:

A. Človeški viri

Letni razgovori

Izobraževanje in mentorstvo

Vključitev v poslovne odločitve

Zdravo življenje

Usklajevanje med poklicnim in družinskim življenjem

B. Zdravje in varnost

Podjetje bo opravilo oceno tveganja. Stalno skrbi za učinkovito in dobro vzdrževano pisarniško opremo (predvsem stoli, monitorji, klime). Zaposlene, ki delajo na terenu, bo poslalo na trening varne vožnje (in ga tudi financiralo). Zaposlene je potrebno poučiti, kaj morajo storiti ob morebitnih nezgodah oziroma koga obvestiti.

C. Skrb za okolje

Podjetje je posredno povezano z avtomobilsko industrijo, ker ponuja leasing vozil. Tveganje v tem primeru se torej nanaša na onesnaževanje okolja. Podjetje bo razvilo programe financiranja okolju prijaznih vozil s posebno ugodno obrestno mero (npr. vozila na plin). Podjetje bo poskrbelo za ločeno zbiranje odpadkov in varčevalo z energijo. Še naprej bo večkrat uporabilo papir (»šmir papir«) za dokumente, ki so za interno rabo.

D. Skupnost

Namesto novoletnih čestitk in daril, bo podjetje sredstva doniralo v dobrodelne namene. Za izbiro prejemnika, naj se posvetuje z vsemi zaposlenimi. Z oglasom v izbranem časopisu naenkrat vošči poslovnim partnerjem in pove, komu je sredstva doniralo.

Vključeni deležniki bodo: zaposleni (preko letnih razgovorov, vključevanja v poslovne odločitve), skupnost (donacije) in narava (financiranje okolju prijaznih vozil).

Predvideno je, da se bo v začetni fazi s projektom ukvarjala direktorica.

Podjetje pričakuje, da se bo povečalo zadovoljstvo zaposlenih in s tem njihova učinkovitost, preko donacij in okolju prijaznih programov pa bo pridobilo na ugledu (npr. pri bankah in kupcih)

Podjetje bo komuniciralo svojo DO preko razgovorov z zaposlenimi, internet, letno poročilo, oglaševanje (donacija).

Letno bo podjetje preverjalo učinke uvajanja DO in o rezultatih obveščalo v letnem poročilu.

Verjamemo, da predlagane rešitve ne posegajo preveč v obstoječe poslovanje in je tveganje, da se DO ne bi prijela majhno. Menimo, da je treba DO pravilno predstaviti predvsem lastnikom in zaposlenim (koristi).

4. Zaključki

Podjetje Micrat Leasing že s svojo vizijo in poslanstvom nakazuje, da želi ravnati družbeno odgovorno. S tem načrtom smo se uvajanja družbene odgovornosti lotili bolj sistematično. Ker gre za manjše podjetje smo tudi začeli z »majhnimi« koraki. Osredotočili smo se predvsem na področje zaposlenih, okolja in skupnosti.

Podjetje ima namen svoje družbeno odgovorno ravnanje nadgrajevati. Zaveda se, da bo s takšnim ravnanjem pridobilo na ugledu, kar ne bo ostalo prezrto tudi pri posojilodajalcih in kupcih, ki se jih neposredno pri tem načrtu nismo lotili.

V roku 10 let bo poskušalo pridobiti še standard ISO 26000. Namen je, da se aktivnosti, povezane z družbeno odgovornostjo prenesejo na holding.

V podjetju ne bo potrebno uvajati nobenih organizacijskih sprememb.

Večjih ovir pri uvajanju DO podjetje ne vidi.

Najprej bo podjetje uvedlo letne razgovore z zaposlenimi in, glede na letni čas, donacijo (novoletne čestitke).

**Sonja Novakovič
Sfin d.o.o.**