

Povzetek projektne naloge

NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V PODJETJE ANATIS, Inovativnost, proizvodnja, trženje, d.o.o.

V letu 2007 je v Sloveniji v okviru projekta »**Družbena odgovornost – priložnost za mala in srednja podjetja**« potekal prvi program usposabljanja za podjetniške svetovalce na področju družbene odgovornosti podjetij. Ob zaključku usposabljanja so udeleženci pripravili projektno nalogo, v kateri so pridobljena znanja uporabili v praksi in v sodelovanju s podjetjem, ki se je odločilo za uvajanje družbene odgovornosti. Predstavljamo vam povzetek projektne naloge.

1. Osnovni podatki o podjetju

Naziv podjetja	ANATIS, Inovativnost, proizvodnja, trženje, d.o.o.
Naslov podjetja	Cesta 3. julija 7
Dejavnost, panoga	31.500 Proizvodnja opreme za razsvetljavo
Število zaposlenih	13
Kraj / regija delovanja	Hrastnik / ZASAVJE

E-mail	anatis@siol.net , info@anatis.si
http	www.anatis.si
Direktorica	Anita Vavtar – Abram

2. Posnetek stanja pred pričetkom priprave načrta uvajanja DO

Notranji in zunanji dejavniki oblikovanja pristopa k DO

Poslanstvo

Podjetje Anatis d.o.o. je usmerjeno v razvoj, proizvodnjo in trženje izdelkov v tržnih nišah, ki omogočajo izkoriščanje visoko stopnjo razvojne inovativnosti pri proizvodnji novih izdelkov. Največjo pozornost posvečamo novim zamislim, kakovosti izdelkov in storitev ter izpolnjevanju želja in potreb naših kupcev.

Notranji in zunanji dejavniki oblikovanja DO

Z družbeno odgovornim ravnanjem želi podjetje krepiti svoj poslovni položaj in uresničevati vrednote managementa in lastnikov podjetja. Podjetje s *certifikatom družbene odgovornosti* svoje deležnike lažje prepriča o poslovni odličnosti.

- **Inovativnost in lasten razvoj** predstavlja trajno konkurenčno prednost.
- **Uporaba sodobnih tehnologij in materialov** omogoča trajno nastopanje na tržišču in premagovanje konkurence. Izraža skrb za okolje in zmanjšuje negativne vplive delovanja podjetja.
- **Oblikovanje trajnih partnerstev na strani dobaviteljev in kupcev** znižuje stroške poslovanja, ohranja kakovost materialov/izdelkov in utrjuje tržno pozicijo podjetja.
- **Skrb za zaposlene** predstavlja dolgoročno investicijo – višja stopnja lojalnosti podjetju, zadovoljstvo in višja produktivnost, zmanjšana odsotnost ter poškodbe pri delu.



- **Aktivno vključevanje v dogajanja v lokalnem okolju** krepi prepoznavnost podjetja in vzpostavlja pogoje trajnostnega razvoja družbe in dviga kakovosti življenja za vse.

Aktivnosti in orodja družbene odgovornosti v podjetju

Zaposlenim v našem podjetju posvečamo posebno skrb, saj je 67% zaposlenih invalidnih oseb, ki potrebujejo za opravljanje svojega dela posebne pogoje. Za ljudi z okrnjenim zdravjem je posebnega pomena tudi **delovno okolje**, ki mora biti posebej prilagojeno.

Usposabljanja - zelo prepoznavno je sodelovanje z lokalno enoto Zavoda za Zaposlovanje RS, saj preko Zavoda pridobimo dovolj pomembno število poskusnih delavcev (program 3-mesečnega usposabljanja na delovnem mestu; stroške usposabljanja krije Zavod), od katerih jih kar nekaj ostane v podjetju tudi po usposabljanju. **Sistem nagrajevanja** - delo v proizvodnji zaradi pretežne zaposlenosti invalidov ni normirano, zato motivacija ni vezana na število proizvedenih izdelkov dnevno, temveč se uspešnost delavca ugotavlja in pozitivno nagraduje mesečno glede na zadovoljstvo kupcev, odsotnost reklamacij, vestno in brez napak opravljeno delo, pozitiven odnos do delovnih sredstev ter doseganje pričakovanih rezultatov dela. **Sponzorstvo in donatorstvo** - tudi ob dovolj omejenih finančnih resursih (majhno podjetje) podjetje sprejema vlogo *aktivnega podpornika dviga kakovosti življenja za vse* v lokalnem okolju.

Vpliv proizvodnje na okolje. Poslovanje ne predvideva intenzivne uporabe naravnih virov, kar bi povzročilo bistveno zmanjšanje njihove obnovljivosti. Proizvodni proces praktično nima negativnih vplivov na izkoriščanje naravnih virov, saj je edini naravni vir, ki ga uporabljamo v tehnološkem procesu, voda za hlajenje orodij (kalupov) na strojih za brizganje plastičnih mas. Za ta namen smo izdelali načrt za zaprt krožni sistem, kjer voda kroži in se hladi v zaprtem sistemu (volumen dveh kubičnih metrov). Nosilni izdelek ima pozitiven vpliv na zmanjševanje onesnaženosti okolja. Elektronska sveča namreč z delovanjem brez izgorevanja ne sprošča škodljivih emisij v zrak (parafin, CO₂, izgorevanje PVC).

Uvajanje novih tehnologij. Podjetje skrbno spremlja zakonodajo na področjih, ki lahko vplivajo na proizvodni proces. Tako podjetje že danes v celoti sledi vsem zavezam iz direktive EU RoHS (o uporabi nevarnih substanc) – (×) v procesu spajkanja ne sme biti uporabljen svinec (t.i., zelena spajka); to morajo upoštevati tudi kitajski kooperanti, (×) prav tako so uporabljani baterijski vložki brez živega srebra, (×) v lanskem letu je podjetje začelo z načrtovanjem zamenjave tehnološkega postopka – nadomeščanje spajkanja s točkovnim varjenjem. Podjetje se ponaša tudi z znakom »NAPAJA NAS MODRA ENERGIJA«, ki ga lahko uporabljajo uporabniki energije iz obnovljivih virov. Že danes se da nosilni izdelek podjetja (izdelke družine) razdreti na komponente in **ločeno reciklirati**.

Vrednote podjetja

Skrb za kupca. Z definiranjem poslovanja B2B (Business to Business) smo oblikovali poslovno mrežno manjšega števila ključnih kupcev, s katerimi gradimo trajen partnerki odnos. Želje in potrebe naših kupcev usmerjajo razvoj in narekujejo oblikovanje proizvodno-prodajnega programa podjetja.

Inovativnost. Pri razvoju izdelkov in v okviru proizvodnega procesa dajemo velik pomen inovativnosti (v zadnjih letih ima podjetje prijavljenih 28 inovacij).

Skrb za zaposlene. Za svoje zaposlene želimo oblikovati varno in trajno delovno okolje, ki jim nudi tudi občutek osebne varnosti. Pri politiki zaposlovanja dajemo prednost hendikepiranim (enostavna proizvodnja) in drugim skupinam v težjem položaju (samohranilke, nekvalificirani in težje zaposljivi posamezniki). V okviru delovnega procesa so naši zaposleni vzpodbujani k iskanju izboljšav in so za svoje dosežke tudi nagrajeni.

Družbena odgovornost. Z osebnim aktivnim vključevanjem (predvsem nosilcev razvoja podjetja) v širše dogajanje v lokalnem okolju, želimo predstavljati pozitiven element razvoja kraja – aktivno delovanje v okviru civilne pobude in podpora lokalnim organizacijam, ki krepijo družbeno življenje in skrbijo za dvig kakovosti življenja posameznika; tudi donacije in podpora športnim društvom ter humanitarnim organizacijam.

3. Predstavitev načrta uvajanja družbene odgovornosti

Prioritete družbeno odgovornega delovanja

Oblikovanje prepoznavnosti podjetja in javno sporočanje družbene odgovornosti

Podjetje se zaveda, da skupaj z drugimi gradi lokalno in širše okolje in da je prihodnost podjetja in njegovih zaposlenih tesno povezana z razvojem okolja – trajnostni razvoj lokalnega okolja je mogoč le ob usklajenem delovanju vseh vključenih subjektov – zato želimo dovolj jasno povedati, da se zavedamo odgovornosti, ki jo delimo z drugimi.

Skrb za kontinuiran razvoj in iskanje inovativnih rešitev

Iskanje izboljšav za obstoječi nabor izdelkov ter uporaba obvladanih znanj (»know-how«, inovacije, tehnološki postopek, načrti, ...) za razvoj novih izdelkov (druga namembnost).

Skrb za kupce

V že oblikovani poslovni mreži kupcev podjetje tudi v prihodnje ohranja skrb za kakovost izdelkov, uvajanje novih izdelkov ter upoštevanje drugih zahtev kupcev. Pri iskanju novih trgov (Poljska) bo podjetje uporabilo že preizkušeno strategijo poslovanja z manjšim številom trajnih poslovnih partnerjev (B2B).

Skrb za zaposlene

Ohranjanje politike enakih možnosti za vse – zaposlovanje hendikepiranih ter drugih težje zaposljivih skupin. Posebno mesto imajo matere samohranilke, ki pogosto najtežje najdejo zaposlitev ter nekvalificirani delavci.

V okviru delovanja podjetje tudi v prihodnje stimulira inovativnost in nagrajuje kakovostno izvajanje sprejetih nalog. Vodstvo podjetja bo tudi v prihodnje vzpodbujalo zaposlene k dodatnemu izobraževanju (formalnemu in neformalnemu, strokovnemu in osebnemu).

Skrb za okolje in spremljanje razvoja

Uvajanje sodobnih tehnologij in materialov, katerih uporaba razbremenuje okolje ter minimizira negativne vplive na okolje – uvajanje novih tehnologij (točkovno spajkanje brez negativnih emisij) in sodobnih materialov (nadomeščanje PVC s PET in PEP embalažo; čez nekaj let že obvezno, podjetje namerava prehiteti zakonske predpise).

Ohranjanje/krepitev humanitarnih aktivnosti

Tudi v prihodnje bo podjetje razpoložljivi del prihodkov (vsaj 0,3%) namenjal lokalnim humanitarnim organizacijam in športnim ter drugim društvom.

Vključevanje v družbeno iniciativo

Podpora organizacijam, ki želijo s svojim delovanjem (1) okrepiti okoljsko naravnano razmišljanje – odpravljanje negativnih posledic preteklega in današnjega težke-industrije, (2) vzpodbujati podjetništvo - formiranje lokalne poslovno-obrtne cone, priprave brezplačnih podjetniških delavnic in dvig kakovosti lokalnega kadra – iskanje načinov za ostajanje in vračanje mladih (visoko izobraženih) v kraju.

Podjetje zaradi omejene velikosti ter posledično omejenih virov trenutno še nima dovolj izoblikovanih stališč glede uvajanja že široko uveljavljenih standardov (ISO9000, ISO14000, SA 8000) zato je v načrtu izpuščeno podrobnejše proučevanje teh standardov. Z rastjo obsega poslovanja, širjenjem števila zaposlenih ter z nastopanjem na novih tržiščih, bo tudi to postalo zaveza podjetja (3-4 let).

Akcijski načrt krepitve družbeno odgovornega delovanja

	Področje / Cilj	Termin/pristop k izvedbi
1	<i>Oblikovanje prepoznavnosti podjetja in javno sporočanje družbene odgovornosti</i>	
1.1	Izjava o razumevanju DO	Sep-Dec 2007
1.2	Vključevanje zaposlenih v proces krepitve DO	Sep-Dec 2007
1.3	Obveščanje javnosti o vključenosti v projekt DOP	Ob podpori izvajalcev projekta
1.4	Periodična uporaba vprašalnika DOP za samo-oceno	Ob podpori izvajalcev projekta
2	<i>Skrb za kontinuiran razvoj in iskanje inovativnih rešitev</i>	
2.1	Letna rast prihodkov	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
2.2	Rast premoženja/sredstev podjetja	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
2.3	Uvajanje novih izdelkov (letno)	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
2.4	Povečevanje dodane vrednosti (/na zaposlenega)	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
3	<i>Skrb za kupce</i>	
3.1	Ohranjanje tržnega deleža na domačem trgu	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
3.2	Rast deleža na ciljnih trgih	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
3.3	Spremljanje števila ključnih kupcev	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
3.4	Število reklamacij	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
4	<i>Skrb za zaposlene</i>	
4.1	Število ur izobraževanja	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
4.2	Stopnja izobrazbe	Struktura zaposlenih v skladu z načrtom in potrebami
4.3	Število ur odsotnosti z dela (bolniška)	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
4.4	Delež invalidov in hendikepiranih	Struktura zaposlenih v skladu z načrtom in možnostmi
4.5	Število poškodb pri delu	Določitev ob nastajanju letnega PN in SRN (3-5 let)
5	<i>Skrb za okolje in spremljanje razvoja</i>	
5.1	Opustitev spajkanja in prevzem nove tehnologije	V letu 2007
5.2	Nadomeščanje parafina s kremenčevim peskom	V letu 2007
5.3	Nadomeščanje PVC materiala s PET oz. PEP embalažo	V obdobju treh let
5.4	Seznanjanje z veljavnimi standardi (ISO, SA)	V obdobju 2-3 let
6	<i>Ohranjanje/krepitev humanitarnih aktivnosti</i>	

6.1	Priprava letnega načrta doniranja sredstev	Za leto 2008
6.2	Priprava letnega načrta sponzorskih sredstev	Za leto 2008
7	Vključevanje v družbeno iniciativo	
7.1	Varovanje in izboljševanje razmer v okolju	Sodelovanje ob povabilu lokalne iniciative
7.2	Promocija podjetništva	Sodelovanje ob povabilu in podpora regionalni razvojni agenciji
7.3	Dvig kakovosti kadra	Ob rasti obsega poslovanja – v treh letih vsaj 1 štipendija

4. Zaključki

Kot majhno podjetje morda ne moremo bistveno vplivati na naše okolje na kratek rok, lahko pa in k temu smo zavezani vsi zaposleni, predstavljamo trden gradnik trajnostnega razvoja našega okolja na dolgi rok.

Tukaj smo, da ostanemo in se razvijamo

Pri svojih kupcih na domačem in tujem trgu oblikujemo trajna partnerstva, v katerih lahko ponudimo dogovorjeno kakovost izdelkov in polno izpolnjevanje razvojnih pričakovanj druge strani. To nam omogoča optimiranje poslovnih procesov in stabilno načrtovanje izkoriščenosti naših kapacitet. Inovativen pristop in širjenje uporabnosti pridobljenih znanj skozi razvoj novih izdelkov ostaja naša razvojna konkurenčna prednost.

Skrb za zaposlene

V podjetju ohranjamo in poudarjamo politiko enakih možnosti za vse – zaposlovanje hendikepiranih ter drugih težje zaposljivih skupin. Posebno mesto imajo matere samohranilke, ki pogosto najtežje najdejo zaposlitev ter nekvalificirani delavci.

V okviru delovanja podjetje tudi v prihodnje stimulira inovativnost in nagrajuje kakovostno izvajanje sprejetih nalog.

Skrb za okolje

Pri uvajanju sodobnih tehnologij in materialov, katerih uporaba razbremenjuje okolje ter minimizira negativne vplive na okolje, prehitavamo zakonske predpise; to je naša naložba v prihodnost in to je strategija krepitve konkurenčne prednosti podjetja.

Sponsorstva in donatorstva

Podjetje in vodstvo/lastniki podjetja podpiramo delovanje organiziranih in neorganiziranih (civilne iniciative) skupin in posameznikov, ki izvajajo projekte ali dejavnosti v podporo trajnostnega razvoja lokalnega okolja. Pomoč nudimo na najrazličnejše načine – podpora v delovanju, dejavni smo tudi kot donatorji in sponzorji. Najpomembnejši kriterij za dodeljevanje sredstev je družbena pomembnost in usklajenost z vrednotami podjetja.

zunanjí svetoalec in podpora pri nastajanju dokumenta: **Rafko MEDVED
RMC, podjetniško
in
poslovno svetovanje**