

Povzetek projektne naloge

NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V PODJETJE INFOTEHNA D.O.O.

V letu 2007 je v Sloveniji v okviru projekta »**Družbena odgovornost – priložnost za mala in srednja podjetja**« potekal prvi program usposabljanja za podjetniške svetovalce na področju družbene odgovornosti podjetij. Ob zaključku usposabljanja so udeleženci pripravili projektno nalogo, v kateri so pridobljena znanja uporabili v praksi in v sodelovanju s podjetjem, ki se je odločilo za uvajanje družbene odgovornosti. Predstavljamo vam povzetek projektne naloge.

1. Osnovni podatki o podjetju

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Naziv podjetja | INFOTEHNA |
| Naslov podjetja | GLAVNI TRG 20 |
| Dejavnost, panoga | INFORMATIKA |
| Število zaposlenih | 43 |
| Kraj / regija delovanja | 8000 Novo mesto |

2. Posnetek stanja pred pričetkom priprave načrta uvajanja DO

Korporativno odgovornost mnogi označujejo kot najnovejšo modno muho, vendar se v Infotehni s to trditvijo ne strinjamo. Odgovorni smo že dve desetletji, prioritete, ki se nanašajo na družbeno odgovornost, pa so zasnovali na osnovi lastnih potreb. Že davno se nam je zdelo nujno, da dobro poskrbimo za svoje delavce – ljudi je treba ne le prepričati, da k nam pridejo, temveč da pri nas tudi ostanejo. Kot dobavitelj visoko reguliranih industrij (zavarovalnic, farmacevtskih in energetskih podjetij, bank ipd.), katerih zahteve navadno niso ravno neznatne, se moramo vseskozi truditi za napredek, najvišjo kakovost in korekten odnos – našim kupcem ni vseeno, s kom poslujejo, zato moramo odgovorno delovati tudi navzven. Ker torej dober glas res seže v deveto vas, se trudimo ohranjati trajne odnose in puščati pozitiven pečat povsod, kjer se pojavljamo.

Za bolj sistematičen pristop smo se odločili po ugotovitvi, da spadamo med odgovorna podjetja, a se tega ne zavedamo in vse deležnike o tem odločno premalo obveščamo. O aktivnostih, ki jih izvajamo na področju odgovornosti, moramo deležnike mnogo bolj aktivno obveščati, saj bomo sicer zanje vedeli le mi sami.

O področju odgovornosti smo pričeli razmišljati drugače šele marca letos, ko smo vzpostavili novo službo za korporativne komunikacije. V okviru le-te smo se posvetili tudi pripadnosti zaposlenih podjetju, pomoči skupnosti in večji skrbi za naravo. Korak naprej smo naredili z vključitvijo v vseevropski projekt svetovanja pri uvajanju družbene odgovornosti v mala in srednja podjetja, po podrobni analizi stanja in temeljitem premisleku pa smo se odločili za kar nekaj sprememb.

Odgovornost do vseh skupin, ki nas obdajajo, nam še zdaleč ni tuja, saj je bila večina elementov le-te v Infotehni prisotna že pred pričetkom priprave načrta uvajanja. Infotehno pozna skupnost kot enega najuglednejših malih delodajalcev, saj se za dobrobit delavcev res zelo trudimo. Poleg tega že kar nekaj let tesno sodelujemo s skupnostjo.

Načrt sicer prinaša nekaj novosti, vendar te za nas niso najpomembnejše: veseli smo predvsem zasuka v našem načinu razmišljanja, saj smo dosegli znatno višjo raven zavedanja o družbeni odgovornosti. Le-ta namreč v Infotehni do sedaj ni bila strateško načrtovana, ampak sporadična – izhajala je predvsem iz potreb, ki smo jih pretvorili v prednosti, zaradi česar je morda marsikatero naše dejanje izzvenelo v prazno. Tako smo po analizi stanja določili cilje, ki jih želimo na tem področju doseči, ter opredelili aktivnosti, ki bodo za to potrebne.

Elementi, ki so bili prisotni že pred pričetkom priprave načrta uvajanja:

| ODGOVORNOST DO ZAPOSLENIH | ODGOVORNOST DO SKUPNOSTI |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Osnovni certifikat Družini prijazno podjetje • Krajši delovni čas za mlade starše • Finančna pomoč ob rojstvu otroka • Otroški časovni bonus • Družinam prilagojeno koriščenje letnega dopusta • Darila za otroke zaposlenih ob novem letu • Dodatno pokojninsko zavarovanje za vse delavce • Športno društvo Infotehna • Brezplačno jadranje • Družabna srečanja zaposlenih • Redna (mesečna) delovna srečanja vseh zaposlenih • Informiranje zaposlenih • Mnenjske raziskave • Izobraževanje za vse zaposlene • Mobilnost med oddelki • Izenačeni delovni pogoji (poslovni prostori) • Premični delovni čas in odmori • Dela prost dan za naravovarstvene in družbeno koristne dejavnosti • Možnost sodelovanja s predlogi pri razporejanju sredstev za sponzorstva in donacije • Darilca ob rojstnih dneh • Službeni avto • Brezplačne vstopnice za nekatere kulturne prireditve • Inovacijam in predlogom prijazna politika | <ul style="list-style-type: none"> • Nediskriminatorno zaposlovanje • Zaposlovanje mladih • Darovanje stare opreme • Spozorstva in donacije • Vlaganje v mlade in sodelovanje z njimi • Informiranje skupnosti • Sodelovanje z izobraževalnimi institucijami |
| | ODGOVORNOST DO NARAVE |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Preudarna uporaba električne energije • Recikliranje papirja • Dela prost dan za naravovarstvene in družbeno koristne dejavnosti • Uporaba elektronskih rešitev namesto ročnih postopkov |

Poslanstvo Infotehne je, da poslušamo stranke in jim skušamo v čim večji meri ugoditi. Zapisano je nekoliko okorno, a kljub temu ugotavljamo, da je razlog našega obstoja dobro vpet v organizacijsko kulturo. Zaposleni se namreč vseskozi zelo trudijo za trajne in kakovostne odnose ne le s kupci, temveč z vsemi, ki prihajajo v stik z nami. V tem smislu poslanstvo gotovo močno vpliva na družbeno odgovornost: z odgovornim ravnanjem do vseh družbenih skupin in narave se trudimo, da bi pustili za seboj pozitiven pečat. Poslanstvo želimo do konca septembra 2007 skupaj z zaposlenimi prenoviti, da bo lažje razumljivo in bolj enostavno.

Vrednota, ki jo v Infotehni najbolj poudarjamo, je znanje. Predstavlja ključen dejavnik našega napredka, saj lahko dobre produkte krojimo le, če znamo in vemo več kot naši tekmeči. Znanje in razvoj pa nista pomembna zaradi napredka podjetja, ampak sta tudi pomemben element osebnostnega in poklicnega razvoja vsakega posameznika. V razvoj znanja veliko vlagamo, trudimo pa se, da bi ga kot inovativno in visoko tehnološko podjetje tudi privlačili. Narava naše dejavnosti terja visoko motivirane, vrhunsko usposobljene in izobražene ljudi, ki pa jih je težko dobiti. Ker finančna stimulacija ni edini dejavnik pri tem, smo v Infotehni poskrbeli za niz ugodnosti, ki delavcem zelo veliko pomenijo. Najpomembnejša izmed njih je pred kratkim pridobljen certifikat Družini prijazno podjetje. Skrb za dobrobit zaposlenih je tako ključni notranji dejavnik razvoja družbene odgovornosti Infotehne in bolj sistematičnega pristopa k le-tej.

Julija 2007 smo izvedli obširno anketo, v kateri smo zaposlene med drugim spraševali o poznavanju vrednot, vizije, ciljev in poslanstva podjetja. Kljub ocenam, ki segajo nad slovensko povprečje, smo se odločili za korenito spremembo. Zaposleni so na prvo mesto med osebnimi vrednotami postavili družino, ki ji sledijo zdravje, znanje in svoboda, med vrednotami, ki jih po njihovem mnenju posebej podpira podjetje, pa so izpostavili znanje in kakovost. Prav gotovo je znanje tista osnova, ki v Infotehni tesno povezuje vrednote na ravni posameznika in podjetja. Ker imamo certifikat Družini prijazno podjetje, predstavlja družina zelo pomembno stično točko v vrednotah posameznika in podjetja.

Z integracijo vrednot delavcev in vrednot podjetja ter sodelovanjem zaposlenih pri oblikovanju poslanstva želimo doseči večjo usmerjenost k ciljem in boljše poznavanje ter poistovetenje s poslanstvom, vizijo in vrednotami, ki jih posebej podpira Infotehna. Zavedamo se, da lahko zastavljeno dosežemo zgolj tako, da v prenovo vključimo vse zaposlene, zato bo srž prenove sodelovanje slehernega izmed njih. Na avgustovskem mesečnem srečanju smo delavce pozvali k predlogom, ki jih bodo lahko javno objavljali na Infotehninem spletniku (blogu). Pred tem bomo opredelili splošna pravila, nato pa ideje združili in uskladili s smernicami podjetja.

3. Predstavitev načrta uvajanja družbene odgovornosti

V Infotehni družbena odgovornost do sedaj ni bila strateško načrtovana. V projektu svetovanja smo se po temeljitem premisleku odločili, da bomo poslej čas in sredstva, namenjena odgovornosti do skupnosti, ciljno usmerjali v dejavnosti mladih. Ta odločitev ne predstavlja pomembne preusmeritve toka sredstev; gre predvsem za velik korak v načinu razmišljanja o odgovornosti in popolnoma spremenjenem dojemanju le-te. Z mladimi sodelujemo že dolgo, doseči pa želimo večjo integracijo in še tesnejše sodelovanje z njimi. Ciljamo na osveščanje in vzgajanje bodočih generacij poslovnih partnerjev – dobaviteljev,

kupcev, zaposlenih – in okolice. Postati želimo podjetje, ki je v odnosu do širše družbene skupnosti znano predvsem po tem, da vlaga v mlade in da z njimi tudi intenzivno sodeluje.

Dobršno mero skrbnosti bomo še naprej posvečali napredku in dobremu počutju zaposlenih. Okrepili bomo pripadnost podjetju in dosegli razumevanje ciljev, vizije, strategije in vrednot ter poistovetenje z njimi. Doseči želimo večjo učinkovitost in zavedanje, da je uspeh Infotehne odvisen od vsakega posameznika.

V nadaljevanju se želimo posvetiti naslednjim trem ključnim področjem družbene odgovornosti. Predstavljamo področja, deležnike in aktivnosti družbene odgovornosti.

PODROČJE 1: poistovetenje zaposlenih z vrednotami, cilji in poslanstvom

DELEŽNIKI: zaposleni, vodstvo lastniki

AKTIVNOSTI:

- › Integracija posameznikovih vrednot z vrednotami na ravni podjetja
- › Preoblikovanje poslanstva v enostavnejše in bolj razumljivo
- › Prenova ciljev v skladu s tržno strategijo
- › Postavitev vizije, s katero se bodo zaposleni lažje poistovetili

PODROČJE 2: vpetost v skupnost

DELEŽNIKI: skupnost, kupci in dobavitelji, zaposleni, vodstvo

AKTIVNOSTI:

- › Ciljna naravnost na mladinske dejavnosti
- › Krvodajalstvo
- › Zbiranje igrač
- › Čistilne akcije v sodelovanju s skupnostjo

PODROČJE 3: skrb za okolje

DELEŽNIKI: naravno okolje, družine zaposlenih, skupnost, zaposleni, vodstvo

AKTIVNOSTI:

- › Spodbujanje skupnega prevoza na delo
- › Nove e-rešitve znotraj podjetja
- › Nove e-rešitve za kupce
- › Opozorilne tablice za smotrno rabo energije
- › Zbiranje odsluženih baterijskih vložkov
- › Nadomestilo plastičnih kozarcev s steklenimi

4. Zaključki

V Infotehni bomo oblikovali delovno skupino, ki bo zadolžena za uvajanje družbene odgovornosti v podjetje. Za tovrsten pristop smo se odločili, ker delamo na treh lokacijah – v Ljubljani, Novem mestu in Zagrebu. Komunikacijski kanali so včasih nekoliko šibki, odgovornosti pa si delavci ne predstavljajo kot prioritete področja; zato je zelo pomembno, da ima vsaka izmed treh pisarn nekoga, ki bo sodelavce obveščal o novostih, spremembah, obstoječih ugodnostih in aktivnostih.

Delovna skupina bo imela najmanj sedem članov: dva člana oz. članici bosta iz Zagreba, eden iz Ljubljane, štirje pa iz Novega mesta. Skupina bo odprtega tipa, kar pomeni, da se ji bo po želji lahko pridružil kdorkoli bo želel. Glavne naloge članov bodo zbiranje in podajanje predlogov, osveščanje sodelavcev in spremljanje izvedbe načrtanih aktivnosti.

| AKTIVNOST | ROK ZA IZVEDBO |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Oblikovanje novega poslanstva, vrednot, vizije in ciljev Infotehne | 24.09.2007 |
| Namestitev koša za stare baterije | 30.09.2007 |
| Preimenovanje športnega društva v Infotehniko društvo za kulturo in šport | 30.09.2007 |
| Oblikovanje prvega sklopa Infotehnikinih novic (newsletter) | 30.09.2007 |
| Vpeljava možnosti koriščenja nadur | 01.10.2007 |
| Okrepitev notranjega izobraževanja | 31.12.2007 |
| Implementacija novega modela razvoja zaposlenih | 31.12.2007 |
| Namestitev tablic za smotrno rabo energije | 31.12.2007 |
| Akcija zbiranja igrač | 31.12.2007 |
| Izpeljava prve v nizu krvodajalskih akcij | 31.12.2007 |
| Preusmeritev odgovornosti do skupnosti: strateško vlaganje v mlade | 01.01.2008 |
| Vpeljava rešitve za javna naročila in razpise | 01.03.2007 |
| Izvedba prve ekološke akcije | 31.08.2008 |
| Nadomestilo plastičnih kozarcev s steklenimi | 31.08.2008 |
| Nakup energetske varčnega avtomobila | 31.03.2010 |

Nina Hočevar
PANTEA