

## Povzetek projektne naloge

### **NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V PODJETJE KOMUNALA JAVNO PODJETJE D.O.O.**

V letu 2007 je v Sloveniji v okviru projekta »**Družbena odgovornost – priložnost za mala in srednja podjetja**« potekal prvi program usposabljanja za podjetniške svetovalce na področju družbene odgovornosti podjetij. Ob zaključku usposabljanja so udeleženci pripravili projektno nalogo, v kateri so pridobljena znanja uporabili v praksi in v sodelovanju s podjetjem, ki se je odločilo za uvajanje družbene odgovornosti. Predstavljamo vam povzetek projektne naloge.

#### **1. Osnovni podatki o podjetju**

Naziv podjetja	KOMUNALA javno podjetje d.o.o.
Naslov podjetja	Kopališka 2, Murska Sobota
Dejavnost, panoga	Komunalna dejavnost
Število zaposlenih	125
Kraj / regija delovanja	Murska Sobota / Pomurje

#### **2. Posnetek stanja pred pričetkom priprave načrta uvajanja DO**

A. Zakaj se je podjetje odločilo za uvajanje DO?

Podjetje je pristopilo k uvajanju DOP v sklopu tega projekta z namenom analize dejanskega stanja v podjetju, primerjave s konkurenco ter dejanskim analiziranjem razvojnih možnosti, ki jih lahko v prihodnje DOP prinese podjetju, zaposlenim, uporabnikom in lokalni skupnosti.

- Kateri so notranji in zunanji dejavniki, ki so podjetje spodbudili k uvajanju bolj sistematičnega pristopa k družbeni odgovornosti?

Notranji dejavniki:

- Skrb za zaposlene - zaposlenim zagotoviti najvišjo stopnjo socialne in delovne varnosti.
- Zagotoviti uporabnikom najboljšo možno storitev.
- Najboljša možna tehnološka opremljenost.
- Razvojna naravnost in ekološka usmerjenost podjetja.

Zunanji dejavniki:

- Vključevanje v strateške razvojne programe regije, ki temeljijo na trajnostnem razvoju.
- Prispevek k razvoju in delu lokalne skupnosti.
- Trendi na trgu in osveščenost.
- Konkurenca in izboljšanje imidža.

B. Kateri elementi DO so bili v podjetju prisotni že pred pričetkom priprave načrta uvajanja?

Zaposleni: tedenski kolegiji, timsko načrtovanje in poročanje o realizaciji, izobraževanje v in izven podjetja, varnost pri delu ter skrb za socialno varnost in zdravje zaposlenih, družabna srečanja, športne ekipe, nudenje dodatnih ugodnosti, socialni sklad,

nediskriminatornost na podlagi spola, spolne usmerjenosti, rase in verske pripadnosti, zaposlovanje polnoletnih oseb, nemoteno delovanje sindikata, itd.

Lokalna skupnost: okoljevarstvo, OVE in URE, obveščanje in osveščanje prebivalcev, donacije, vključevanje v razvojne programe in projekte lokalne skupnosti in regije.

- Kako so k družbeni odgovornosti prispevali poslanstvo, vizija in strategija podjetja?

Poslanstvo: Dolgoročno uspešno sodelovanje z lokalno skupnostjo in zadovoljevanje potreb uporabnikov storitev podjetja. Zavzemati se za sodobno tehnološko opremljeno, razvojno naravnano in ekološko usmerjeno javno podjetje, ki bo privedlo do višjega družbenega standarda.

Vizija: S svojim znanjem in kakovostnimi storitvami uspešno obvladovati izzive sedanosti in prihodnosti. Zagotoviti uporabnikom najboljšo storitev v danem prostoru, zaposlenim pa najvišjo stopnjo socialne in delovne varnosti

Osnovni cilj podjetja je kakovostno zadovoljevanje potreb uporabnikov, ki bo temeljilo na popolnih in kakovostnih storitvah.

#### Strategija:

Zadovoljstvo uporabnikov storitev predstavlja temelj prizadevanj. Na prvo mesto sta postavljena kakovost in hitrost storitev.

Zaposleni in zadovoljstvo zaposlenih so ključni dejavnik uspešnosti podjetja in njegov najmočnejši kapital.

Ekonomsko učinkovito poslovanje, ki zagotavlja investiranje v razvoj, posodabljanje sistemov v upravljanju ter rast in razvoj podjetja.

Najbolj kakovostna storitev za uporabnike v Sloveniji s stalnim posodabljanjem tehnične opreme, sledenjem trendom, posluhom za potrebe strank, lokalne skupnosti in partnerjev, hitro odzivnostjo, skrbjo za okolje in racionalizacijo stroškov.

- Katere vrednote podjetja, notranji etični in drugi kodeksi, politike in orodja so že obstajali in bi jih lahko povezali z družbeno odgovornostjo?

Skrb za zaposlene.

Skrb za okolje.

Skrb za uporabnike in poslovne partnerje.

Vključevanje v trajnostne razvojne projekte občine in regije.

### **3. Predstavitev načrta uvajanja družbene odgovornosti**

V tem poglavju opišite ključna področja družbene odgovornosti, ki jih namerava uvajati podjetje, akcijski načrt ter načrtovane cilje uvajanja.

- Kako ste pristopili k pripravi načrta uvajanja DO? Kdo v podjetju je bil vključen v načrtovanje?

Preko analize stanja smo ugotovili dejansko stanje v podjetju. Stanje smo analizirali preko delovnih srečanj ter z uradnimi in neuradnimi razgovori z zaposlenimi. Načrtovanja smo se lotili na podlagi analize stanja. V načrtovanje smo vključili vodstvo podjetja, sodelovali pa so (preko razgovorov) vsi zaposleni.



- Katera so prioriteta področja uvajanja DO (RČV, okolje, skupnost itd.)?  
Razvoj človeških virov - zaposlenih;  
Okolje in trajnostna naravnost rešitev;  
Poslovno okolje;  
Lokalna skupnost in regija.
- Katere aktivnosti bo podjetje izvedlo za doseg začetih ciljev?  
Razvoj človeških virov: povečanja pretoka informacij, motiviranje, spodbujanje inovativnosti, spodbujanje timskega dela in proaktivnosti (aktivne participacije) zaposlenih.  
Okolje: povečanje informiranja in obveščanja ter osveščanja za ohranjanje okolja, osveščanje na področju ohranjanja pitne vode, uporabe sekundarne in meteorne vode, zmanjševanja odstotka intenzivnega kmetijstva, lokalnega motornega prometa, učinkovite rabe energije in obnovljivih virov energije ter stalno posodabljanje lastne tehnologije.  
Poslovno okolje: uvedba standardov kakovosti, marketinški načrt podjetja, vključevanje v ključne razvojne programe in projekte regije.  
Lokalna skupnost: okoljske aktivnosti in akcije ter povezovanje z izobraževalnimi institucijami (npr. osnovnimi šolami), vključevanje v akcije prometne varnosti in mobilnosti ter druge družbene, športne in kulturne aktivnosti lokalne skupnosti in regije.
- Kateri deležniki bodo vključeni? Kako?  
Projektno vključevanje posameznih zaposlenih ali celotnega podjetja v različne programe in projekte podjetja, lokalne skupnosti in regije. Prizadevanje k skupnemu razvoju storitev in projektov v sodelovanju z uporabniki in lastnikom. Sodelovanje z okoljevarstvenimi in trajnostno naravnanimi iniciativami.
- Kdo v podjetju bo vključen v izvajanje načrta DO in kako?  
V načrtovanje DOP bodo vključeni vsi zaposleni s pristopom od spodaj navzgor.
- Kakšni so pričakovani rezultati in učinki načrtovanih aktivnosti?  
Intenzivnejši tehnološki, storitveni in poslovni razvoj podjetja. Večje zadovoljstvo zaposlenih, uporabnikov, poslovnih partnerjev in lastnikov podjetja. Večja občutljivost na okoljske izzive in trajnostna naravnost podjetja in storitev.
- Kako bo podjetje komuniciralo svojo družbeno odgovornost?  
Podjetje bo izdelalo marketinški načrt, ki bo zajemal tudi DOP. DOP predstavlja konkurenčno priložnost podjetja, kar bo upoštevano pri pripravi načrta.
- Kako bo podjetje poročalo o družbeni odgovornosti?  
Podjetje bo o DOP poročalo preko polletnih in letnih poročil ter preko sporočil za javnost.
- Opredelite morebitna tveganja in predlagane rešitve.  
Podjetje bo moralo narediti dober marketinški koncept, ki bo najširšo javnost seznanil z njegovim delom in strateškimi cilji, ki si jih je zadalo podjetje. S tem bo podjetje izboljšalo tudi svoj lastni imidž in večjo razpoznavnost v regiji. DOP je potrebno ustrezno komunicirati deležnikom podjetja, da bodo razumeli prednosti, ki jih takšen pristop prinaša, in jih tudi ustrezno vrednotili.

## 4. Zaključki

- Kaj želi podjetje doseči na področju družbene odgovornosti v roku 10 let?  
Uvedba standardov kakovosti.  
Uvesti več okoljskih akcij ter povezovanja z izobraževalnimi institucijami (npr. osnovnimi šolami).  
Dvig osveščenosti lokalnega prebivalstva na področju ohranjanja pitne vode ter dvig uporabe sekundarne in meteorne vode.  
Dvig osveščenosti v regiji na področju zmanjševanja onesnaževanja okolja, učinkovite rabe energije in obnovljivih virov energije.  
Povečanje ugodnosti za zaposlene, skladno s strukturo zaposlenih in njihovimi potrebami  
Aktivno vključevanje v razvojne programe in projekte lokalne skupnosti in regije.
- Katere pomembne organizacijske spremembe bo moralo podjetje vnesti v svoje poslovanje za doseg zastavljenih ciljev?  
Povečanje notranje komunikacije, internega pretoka informacij in motiviranja zaposlenih.  
Izboljšati komuniciranje z javnostjo. Uvajanje ustreznih kanalov za spodbujanje inovativnosti in aktivne participacije zaposlenih.
- Kakšne so potencialne ovire pri uvajanju družbene odgovornosti in na kakšen način jih bo podjetje reševalo?  
Potencialna ovira je posredna politična odvisnost podjetja ter odsotnost večjega podjetniškega duha. Ovire so premagljive z večjo podjetnostjo, strateškim marketinškim načrtom, ki bo zaobjel DOP ter aktivno angažiranostjo podjetja na lokalni ravni.
- Katere korake bo podjetje naredilo najprej?  
Podjetje bo naprej moralo sprejeti DOP kot poglavje v svojih rednih letnih poročanjih ter seznaniti javnost, lastnika in zaposlene s stanjem DOP v podjetju, načrti in koraki, ki jih bo storilo v prihodnje ter pripraviti ustrezen marketinški koncept in podroben dolgoročni strateški načrt razvoja DOP v podjetju.

**mag. Mojca Breščak**  
**Razvojni center Murska Sobota**