

Povzetek projektne naloge

NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V PODJETJE ACTINIA d.o.o.

V letu 2007 je v Sloveniji v okviru projekta »**Družbena odgovornost – priložnost za mala in srednja podjetja**« potekal prvi program usposabljanja za podjetniške svetovalce na področju družbene odgovornosti podjetij. Ob zaključku usposabljanja so udeleženci pripravili projektno nalogo, v kateri so pridobljena znanja uporabili v praksi in v sodelovanju s podjetjem, ki se je odločilo za uvajanje družbene odgovornosti. Predstavljamo vam povzetek projektne naloge.

1. Osnovni podatki o podjetju

Naziv podjetja	ACTINIA d.o.o.
Naslov podjetja	Zadobrovska 67c
Dejavnost, panoga	Distributer Schell maziv, 3M proizvodov in solarnih rešitev
Število zaposlenih	20
Kraj / regija delovanja	Ljubljana

2. Posnetek stanja pred pričetkom priprave načrta uvajanja DO

A. Zakaj se je podjetje odločilo za uvajanje DO?

- Kateri so notranji in zunanji dejavniki, ki so podjetje spodbudili k uvajanju bolj sistematičnega pristopa k družbeni odgovornosti?

Podjetje Actinia d.o.o. deluje na področju trgovine na debelo. Prodajni asortiment je skrbno izbran z vidika družbeno odgovornega investiranja in vsebuje artikle, ki so okolju neškodljivi, uporabniku prijazni in visokokakovostni. Ves čas poslovanja si podjetje prizadeva za poslovni uspeh, ki ni negativno naravnani proti drugim udeležencem poslovnih procesov, rezultate poslovanja pa je pripravljeno deliti s širšo družbeno skupnostjo.

Notranji in zunanji dejavniki, ki spodbujajo podjetje k uvajanju bolj sistematičnega pristopa k družbeni odgovornosti so navedeni v spodnji tabeli.

Notranji in zunanji dejavniki	
*	pričakovanja kupcev
*	kadrovanje - pridobiti in vzdrževati kvalitetne kadre
*	konkurenca
*	prevladujoča družbena klima
*	zakonodaja, ki vse bolj zaostrejuje pogoje poslovanja
*	medijska izpostavljenost
*	poslovne povezave s tujimi partnerji, ki dopolnjujejo DOP standarde

- B. Kateri elementi DO so bili v podjetju prisotni že pred pričetkom priprave načrta uvajanja?
- Kako so k družbeni odgovornosti prispevali poslanstvo, vizija in strategija podjetja?
 - Katere vrednote podjetja, notranji etični in drugi kodeksi, politike in orodja so že obstajali in bi jih lahko povezali z družbeno odgovornostjo?

Preden je podjetje začelo pripravljati načrte za uvajanje družbene odgovornosti v podjetja, se je vodstvo družbe Actinia d.o.o. že zavedalo nujnosti osveščene ravnanja, in je že uvedlo številne elemente družbeno odgovornega poslovanja, ne glede na to, da jim takšen zahteve niso bile postavljene. V prihodnjih dveh letih želi te elemente še izboljšati in jih poenotiti pod skupnim nazivom družbeno odgovornega podjetja.

Podjetje deluje v okviru mednarodnih poslovnih povezav, ki v svoje delovanje vedno bolj vgrajujejo zavedanje o pomenu družbene odgovornosti vseh subjektov in dokazila o enakem ravnanju zahtevajo tudi od soudeležencev v poslovnih procesih.

Podjetja želi z odličnimi izdelki svetovnih korporacij, obogatene s dodatnimi storitvami oz. dodelavo, nuditi kupcem v Sloveniji popolne produkte na različnih področjih. Z vlaganjem v razvoj in nenehnim izpopolnjevanjem ponudbe bo družba prispevala k zadovoljstvu uporabnikov, upoštevajoč družbene in okoljevarstvene vidike, predvsem pa si bo prizadevala ohraniti varnost in stabilnost.

Podjetje v svojem poslanstvu jasno izraža odnos do kupcev in namero, da jim ponuja odlične izdelke. Zavzema se za čisto tehnologijo, ekološke standarde, varstvo pri delu, varnost in zaščito delovnih območij, izkoriščanje obnovljivih virov energije in druge aktualne vrednote.

Vrednote podjetja, notranji etični in drugi kodeksi ter politike, ki že obstajajo in bi jih lahko povezali z družbeno odgovornostjo so:

- ✓ urejeni in jasni delovni procesi ob spoštovanju posameznikove osebnosti in integritete,
- ✓ skrb za sodelavce v smislu prilagajanja delovnega urnika, možnosti izkoriščanja LD, ureditve primernih in udobnih ter varnih delovnih mest, organizacije seminarjev in druženj z različnimi neposlovnimi vsebinami (psihologija, šport, kultura),
- ✓ redna, najmanj letna srečanja sodelavcev s spremljanjem njihovega videnja bodočega poslovanja, upoštevanjem kritike oz. pripomb,
- ✓ poseben poudarek na posvečanju pozornosti medsebojnim odnosom, pogojem dela, načinu medsebojnega komuniciranja,
- ✓ skrb za uvoz in distribucijo ekološko nespornih artiklov,
- ✓ skrb za dobavo kvalitetnih produktov v smislu koristi in rabe,
- ✓ redni obiski kupcev, povezani z edukacijo glede uporabe in implemetacije produktov,
- ✓ posvečanje pozornosti zunanji komunikaciji in odnosom s poslovnimi partnerji,
- ✓ odgovorno delovanje v lokalni skupnosti,
- ✓ skrb za koristi članov širše skupnosti, npr. dobaviteljev, kupcev, članov lokalnega okolja,
- ✓ izpolnjevanje zakonskih obveznosti.

3. Predstavitev načrta uvajanja družbene odgovornosti

V tem poglavju opišite ključna področja družbene odgovornosti, ki jih namerava uvajati podjetje, akcijski načrt ter načrtovane cilje uvajanja.

- Kako ste pristopili k pripravi načrta uvajanja DO? Kdo v podjetju je bil vključen v načrtovanje?
- Katera so prioriteta področja uvajanja DO (RČV, okolje, skupnost itd.)?
- Katere aktivnosti bo podjetje izvedlo za doseg začetih ciljev?
- Kateri deležniki bodo vključeni? Kako?
- Kdo v podjetju bo vključen v izvajanje načrta DO in kako?
- Kakšni so pričakovani rezultati in učinki načrtovanih aktivnosti?
- Kako bo podjetje komuniciralo svojo družbeno odgovornost?
- Kako bo podjetje poročalo o družbeni odgovornosti?
- Opredelite morebitna tveganja in predlagane rešitve.



Najprej je podjetje opravilo pregled stanja oz. dosedanjega delovanja in aktivnosti na področju družbene odgovornosti. Na osnovi tega in možnosti, ki jih podjetju nudi izdelava projektne naloge, so se v podjetju odločili, da pristopijo k projektu. Zavedajo se namreč, da poslovna uspešnost, predvsem pa zadovoljstvo partnerjev, tako dobaviteljev kot kupcev, predvsem pa zaposlenih, temelji na vsakršni odgovornosti. Zaradi boljšega razumevanja koncepta in natančnejše seznanitve s procesom načrtovanja in izvedbe je bila izdelava takšne naloge v veliko korist.

V načrtovanje je bila vključena direktorica ob pomoči asistentke poslovnih procesov in vodja prodaje.

Prioriteta področja uvajanja bodo RČV, okolje in lokalna skupnost, aktivnosti pa se bodo začele uvajati v naslednjem kvartalu. Za to so v podjetju namenili 20% predvidenih letnih sredstev iz rezerv.

V septembru bodo določeni vodja projekta in posamezni koordinatorji, ki bodo pripravili načrt uvajanja, na prvem skupnem sestanku sodelavcev konec septembra pa bo predstavljen povzetek projektne naloge in načrt implementacije.

Na prireditvi, ki jo ob koncu leta pripravljamo ob petnajstletnici obstoja družbe bomo s tem seznanili tudi svoje poslovne partnerje.

Družbena (socialna) odgovornost

Odgovornost do zaposlenih:

Število zaposlenih in izobrazbena struktura, skrb za izobraževanje in usposabljanje zaposlenih, skrb za mlade in perspektivne kadre, razvoj kadrov, merjenje zadovoljstva zaposlenih, skrb za zdravstveno varstvo zaposlenih, krepitev socialne varnosti zaposlenih z dodatnim zavarovanjem, skrb za varno in zdravo delo.

V preteklosti je podjetje to vrsto odgovornosti do družbe že dobro razvilo in vpeljalo vrsto aktivnosti za odgovorno ravnanje z zaposlenimi tako z namenom razvijanja kadrov (izobraževanje, usposabljanje), kot z namenom zniževanja fluktuacije (ankete, sodelovanje zaposlenih pri odločanju, upoštevanje pripomb.....)

Odgovornost do ožje in širše družbene skupnosti:

Podjetje je aktivno na področju aktivnosti družbene skupnosti v kateri deluje in se aktivno vključuje na področju kulture, športa, šolstva, zdravstva, razvija pa tudi razne oblike humanitarnega delovanja.

Glede na navedeno, bi bilo priporočljivo, da podjetje pristopi k **uvedbi standarda družbene odgovornosti SA 8000**, ki je namenjen predvsem preverjanju delovnih pogojev v smislu zagotavljanja človekovih pravic in združuje vsebinske zahteve glede osmih socialnih prvin in obsega tudi določene zahteve za sistem vodenja na ravni podjetja po vzoru serij standardov ISO 9000 in ISO 14000. Uporaben je za izvedbo notranje presoje, za presojanje dobaviteljev ali za neodvisno presojanje. Opredeljuje zahteve za učinkovit sistem vodenja (poslovna politika, postopki, pregledi, sistem odgovornosti, planiranje, izvajanje s poudarkom na usposabljanju, izobraževanju in osveščanju zaposlenih, obravnava in nadzor dobaviteljev, kooperantov, obravnavanje pritožb, predlogov, uvajanje ukrepov, eksterno komuniciranje, itd.)

Okoljska odgovornost

Odgovornost do uporabe izdelkov in storitev:

Gre za zagotavljanje varnosti izdelkov, zagotavljanje okolju prijaznih izdelkov in storitev, izpolnjevanje jamstvenih in servisnih obveznosti, merjenje zadovoljstva potrošnikov.

Podjetje si v osnovi prizadeva za poslovanje s proizvodi, ki so okolju prijazni, ki ne vsebujejo škodljivih materialov in substanc, so lahko razgradljivi, za uporabo nenevarni, ipd.

Odgovornost do naravnega okolja:

Predpisi po okoljskih področjih, ki zadevajo podjetje Actinia:

Ravnanje z odpadki – predpisi o odlaganju in sežiganju odpadkov ter predpisi po vrstah odpadkov:

- Zakon o embalažni - vključeni oz. pogodbeno vezani smo na izvajalca Interseroh
- Zakon o ravnanju z odpadnimi olji – pogodbeni »odvozniki« kot npr. Saubermacher Slovenija, Ekol, Mapetrol

Zakon o kemikalijah

Imamo pooblaščenega uradnega izvajalca, ki opravlja za nas dela svetovalca v prometu s kemikalijami v skladu z Zakonom o kemikalijah in s Pravilnikom o posebnih pogojih za promet z nevarnimi kemikalijami.

Eden izmed okoljski standardov, ki so za podjetje Actinija d.o.o. pomembni, je zagotovo ISO 14001. Namen tega standarda je vzpostavitev elementov učinkovitega sistema ravnanja z okoljem, ki jih je mogoče povezati z drugimi zahtevami vodenja, s tem pa podjetje tudi lažje dosega okoljske in ekonomske cilje.

Obveznost podjetja na področju okolja ter njihov odnos do okolja predpisujejo različni predpisi, ki jih družbeno odgovorno podjetje pri svojem poslovanju upošteva. Tudi podjetje Actinia d.o.o. se pri svojem poslovanju zaveda okoljske ogroženosti in poskuša svoje poslovanje čim bolj prilagoditi predpisom. Zakonodaja je na tem področju zelo obsežna in se hitro spreminja, tako da mora podjetje samo spremljati spremembe, ki se nanašajo na njihovo poslovanje, in jih tudi upoštevati. Prodajni program podjetja Actinia d.o.o. je že sam

po sebi okoljsko zelo tvegan, saj so razna maziva in olja, v primeru da pride do razlitja, lahko zelo škodljiva za okolje.

Podjetje direktno ni odgovorno, zato uvajanje posebnih okoljskih standardov ni potrebno, upošteva pa splošne določbe pri poslovanju glede varovanja okolja.

Poslovna (ekonomska) odgovornost

Podjetje je že v preteklosti upoštevalo vse pomembne zahteve zakonodaje in stroke pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi poslovnih procesov. Pri tem je izkoristilo določene prednosti uporabe dobrih praks, zlasti tako imenovan Benchmarking na področju organizacije distribucijskih mrež pa tudi pri organizaciji poslovnih procesov. V večji meri so bile dobre prakse prenešene na družbo s stani dobaviteljev in principalov.

Določene izboljšave bi bilo možno vpeljati na področju poslovnega oziroma računovodskega poročanja, zlasti v zvezi z ločenim poročanjem o izvajanju aktivnosti iz naslova družbene odgovornosti podjetja.

visoko stopnjo pomembnosti podjetje pripisuje:

družbeno odgovornim investicijam, kar pomeni, da želijo lastniki in vodstvo vlagati v projekte, ki nudijo ekonomsko donosnost ob sočasnem upoštevanju okoljskih in družbenih standardov; takšna ciljna naravnost vodstva družbe Actinia se kaže tudi v izboru proizvodov, ki jih uvaža in distribuira,

kakovosti proizvodov, saj skrbno izbira produkte, ki so na visokem nivoju kvalitete, uporabniku prijazni, okolju neškodljivi, upoštevanju zakonodaje, saj deluje striktno v skladu z zahtevami državne regulative in s kodeksi poslovanja

vlaganju v ljudi, saj se zaveda, da lahko poslovne procese izvede le s kvalitetnimi, motiviranimi ljudmi, ki čutijo visoko stopnjo pripadnosti podjetju; to družba Actinia izvaja že ves čas delovanja in ima aktivnosti v zvezi z ravnanjem s kadri odlično razvite, tako da ne čuti potrebe po uvajanju standarda »vlagatelji v ljudi«,

standardu DOP SA 8000 – glede na njegovo široko zasnovanost podjetje smatra, da bi bila njegova uvedba koristna, saj bi med uvajanjem odpravili številne drobne pomanjkljivosti v ravnanjih na različnih področjih poslovnih procesov in številne vidike družbeno odgovornega ravnanja v okviru enega standarda dvignili na višji nivo,

vključevanju deležnikov v proces načrtovanja in izvajanja družbene odgovornosti podjetja Actinia d.o.o. je ključni dejavnik, s katerim podjetje izkazuje svojo odprtost, prijaznost, komunikativnost in demokratičnost, s tem pa še dodatno spodbuja kupce, zaposlene ter dobavitelje.

odgovornosti do okolja - okoljskih standardov podjetje ne bo uvajalo, v poslovne procese ima vgrajeno zavedanje o potrebnosti varovanja okolja in ohranjanja virov.

srednjo stopnjo pomembnosti podjetje pripisuje:

uvedbi standarda ISO 26000, ki ima široko uporabnost v vseh plasteh družbe, v javnem in zasebnem sektorju, povezoval bo različne kontekste in načela družbene odgovornosti, smernice za ključna področja in implementacijo družbene odgovornosti in bo usklajen in povezan z obstoječimi standardi ter bo upošteval relevantne dobre prakse; ni namenjen certificiranju, zagotovil bo celosten pregled nad delovanjem družbe,

4. Zaključki

- Kaj želi podjetje doseči na področju družbene odgovornosti v roku 10 let?
- Katere pomembne organizacijske spremembe bo moralo podjetje vnesti v svoje poslovanje za doseg zastavljenih ciljev?
- Kakšne so potencialne ovire pri uvajanju družbene odgovornosti in na kakšen način jih bo podjetje reševalo?
- Katere korake bo podjetje naredilo najprej?

V drugi polovici leta 2008 bo podjetje najprej pristopilo k **uvajanju standarda SA 8000**, pri čemer bodo sodelovali zaposleni na vseh nivojih, od deležnikov pa v manjši meri dobavitelji, kooperanti, podizvajalci. Pričakovani rezultat je podelitev standarda SA 8000 – socialna odgovornost, ki velja 3 leta in ima mednarodno veljavo. Načrtovani rok za podelitev certifikata je konec leta 2009. Glede na to, da aktivnosti, ki so tudi predmet certificiranja, v podjetju že potekajo, ni pričakovati težav pri pridobitvi certifikata.

V drugi polovici leta 2009 bo podjetje pristopilo k **uvajanju standarda ISO 26000**, ki sicer ni namenjen certificiranju, zajema, tako kot prejšnji, socialne, okoljske in poslovne vidike ter omogoča organizaciji lažje delovanje in dolgoročno stabilen dohodek. Potrebno bo sodelovanje vseh deležnikov in zaposlenih. Pričakovani rezultat je uskladitev aktivnosti za družbeno odgovorno poslovanje. Načrtovani rok za uvedbo standarda je konec leta 2010. Glede na to, da aktivnosti potekajo in jih bo potrebno predvsem perfekcionirati, ni pričakovati težav pri uvajanju.

Vzporedno z navedenim bo podjetje izboljšalo sistem poročanja o družbeno odgovornem poslovanju. Poročila zaenkrat še niso predpisana, podjetje se samostojno odloči o pogostosti in načinu poročanja. Trenutno še ni odločeno katere podlage bodo pri tem upoštevane, cilj pa je doseganje čim večje primerljivosti med podjetji. V procesu uvajanja bodo sodelovale strokovne službe podjetja (računovodstvo), vodstvo podjetja in, po potrebi, zunanji svetovalci. Pričakovani rezultat je uskladitev aktivnosti za družbeno odgovorno poslovanje. Načrtovani rok za uvedbo poročanja je konec leta 2010. Tudi v tem smislu je podjetje že uvedlo določene specifikacije v poslovanje in ni pričakovati posebnih težav pri uvajanju.

Za izvedbo načrtovanih aktivnosti bo vodstvo podjetja vsako leto rezerviralo 20.000€.

Povzetek projektne naloge naj obsega od 3-4 strani.

**Ime in priimek podjetniškega svetovalca
Naziv podjetja, kjer je zaposlen**

**Marija Babnik
Tempus Babnik d.o.o.**