

## ***POVZETEK PROJEKTNE NALOGE***

# **NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V DRUŽBI FINGAR d.o.o.**

## **1. PRIORITETE IN CILJI UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V DRUŽBI FINGAR d.o.o.**

Vodstvo družbe FINGAR d.o.o. se je zavedalo, da je kakovostna izvedba športnih podov pogoj za uspešno in dinamično rast družbe. Tako so proti koncu letu 2006 pristopili k uvedbi SVK, skladnega z zahtevami standarda SIST EN ISO 9001.

16.03.2007 je certifikacijska hiša BVC iz Ljubljane izvedla certifikacijsko presojo, ki jo je družba uspešno opravila. 25.05.2007 pa je bil družbi v prostorih Podjetniškega centra v Rogaški Slatini podeljen certifikat SIST EN ISO 9001.

Že v času uvedbe SVK je bil v družbi prisoten pozitiven odnos do okolja, ki se je odražal v skrbni izbiri dobaviteljev lepil in lakov, v predaji odpadne embalaže dobaviteljem, v ločenem zbiranju odpadnih lepil in lakov in njihova razgradnji pri pooblašteni instituciji.

V nadaljevanju navajam dosedanje aktivnosti družbe, iz katerih je razvidna njena skrb za ohranjanje okolja ter ohranjanja kulturne dediščine

### **Dosedanje aktivnosti**

- ◆ Uporaba ekoloških materialov (laki, lepila)
- ◆ Minimiranje in razvrščanje odpadkov
- ◆ Uporaba lesnih odpadkov za namene ogrevanja poslovnih prostorov
- ◆ Restavratorska dela: parketarska dela na gradu Strmol v Rogatcu (ohranjanje kulturne dediščine)
- ◆ Izdelava strokovnih rešitev pri obnovi parketov za zavod za kulturno dediščino (grad Jable-občina Trzin)

## NOVI CILJI

### Ključne prioritete uvajanja družbene odgovornosti

Rang	CILJI
1.	Nadgradnja blagovne znamke/družbeno odgovorno trženje
2.	Ekološka kultura družbe
3.	Restavratorska dela - ohranjanje kulturne dediščine
4.	Odprtost družbe v okolje - sodelovanje z deležniki
5.	Čista proizvodnja
6.	Uvedba ISO 14001
7.	Poročanje o DOP
8.	Družini prijazno podjetje

Prikaz deležnikov, na katere vplivajo izbrana področja uvajanja družbene odgovornosti

Rang	Ključna področja	Ključni deležniki
1.	Nadgradnja blagovne znamke/družbeno odgovorno trženje	Poslovni partnerji, lokalna skupnost, mediji, kulturne organizacije
2.	Ekološka kultura družbe	Zaposleni, dobavitelji, odjemalci, lokalna skupnost, okolje, mediji
3.	Restavratorska dela - ohranjanje kulturne dediščine	Izobraževalne institucije, lokalna skupnost, kulturne organizacije, mediji, dobavitelji
4.	Odprtost družbe v okolje - sodelovanje z deležniki	Vsi prepoznani deležniki
5.	Čista proizvodnja	Zaposleni, dobavitelji, odjemalci, lokalna skupnost, okolje, mediji
6.	Uvedba ISO 14001	Vse zainteresirane strani
7.	Poročanje o DOP	Mediji, lokalna skupnost, zaposleni, poslovni partnerji
8.	Družini prijazno podjetje	Zaposleni, mediji, lokalna skupnost

## Cilji uvajanja družbene odgovornosti

Ključna področja	Kratkoročni cilji	Dolgoročni cilji
Nadgradnja blagovne znamke/družbeno odgovorno trženje	Doseganje zahtev standardov stroke, večja prepoznavnost družbe med investitorji	Uvedba družbeno odgovornega trženja
Ekološka kultura družbe	Zbiranje, ločevanje odpadnih lepil, lakov	Racionalna raba VM, ISO 14001
Restavratorska dela - ohranjanje kulturne dediščine	Nadaljevanje restavratorskih del (parket) ter s tem v lokalni skupnosti, preko medijev komunicirati skrb družbe za ohranjanje kulturnih in zgodovinskih vrednot zanamcem	Sodelovanje z izobraževalnimi institucijami glede promoviranja poklica parketar-restavrator ter mizar-restavrator starinskega pohištva
Odprtost družbe v okolje - sodelovanje z deležniki	Povezovanje družbe FINGAR d.o.o. z lokalno skupnostjo, določiti vse zainteresirane deležnike in določiti njihova pričakovanja	Nadgradnja sodelovanja z vsemi prepoznanimi deležniki
Čista proizvodnja	Racionalna raba virov, izkoriščenost kapacitet	Tehnološke izboljšave, donos na sredstva
Uvedba ISO 14001	Določitev okoljskih vidikov, pristopk k uvedbi ISO 14001	Uresničevanje okoljske politike, družbeno odgovornost trženje
Poročanje o DOP	Informiranje deležnikov o DO aktivnostih in dosežkih	Kompletno poročilo (poslovno, ekološko, družbeno)
Družini prijazno podjetje	Zadovoljstvo zaposlenih, materialna varnost zaposlenih, usposabljanje zaposlenih	Izgradnja dolgoročnih partnerskih odnosov z zaposlenimi, ustvariti delovne pogoje s katerimi bo možno usklajevati službeno in zasebno življenje

## 2. AKCIJSKI NAČRT UVAJANJA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI V DRUŽBI FINGAR d.o.o.

“Načrti so nekoristni, načrtovanje pa je neprecenljivo”.

Eisenhower

CILJI	AKTIVNOSTI	Odg. oseba	Rok
<b>1. Nadgradnja blagovne znamke</b>	skrb za stalno doseganje zahtev standardov stroke (DIN, UEFA, ...) in s tem zadovoljstvo investitorjev in uporabnikov trženje blagovne znamke pri investitorjih, na trgih EU	D	Stalna naloga
<b>2. Ekološka kultura družbe</b>	Zbiranje in ločevanje odpadkov in embalaže	TD+DEL	VI. 2007
	Sodelovanje s komunalnim podjetjem	DEL	VI. 2007
	Varčna in preudarna uporaba VM	TD+DEL	Stalna naloga
	Zavedanje vodstva o pomenu ekološke osveščenosti	D	X. 2007
	Prepoznavanje okoljskih vidikov	D+TD	XI. 2007
	Priprava pravilnikov glede okoljskih zahtev	TD	XII. 2007
	Usposabljanje zaposlenih o zahtevah zakonodaje	PO	III. 2008
	Posodobitev impregnacije lesenih delov podkonstrukcij	D+TD	2009
<b>3. Restavratorska dela-ohranjanje kulturne dediščine</b>	Povezovanje podjetja s strokovno šolo za usposabljanje mladih za poklic restavratorja parketov, restavratorja starinskih pohištrev in ostalih lesenih delov in konstrukcij	D	III. 2008
	Sodelovanje podjetja z institucijami, ki skrbijo za ohranjanje kulturne dediščine na področju restavriranja parketov	PD	Stalna naloga
<b>4. Odprtost družbe v okolje - sodelovanje z deležniki</b>	Določiti deležnike – <b>glej 6.3</b>	D+TD	V. 2008
	Določiti pričakovanja deležnikov	D+TD	VI. 2008
	Izdelati mapo deležnikov	D+TD	VI. 2008
	Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami (lesna stroka) za poklic parketar	TD	III. 2008
	Sodelovanje družbe pri aktivnostih lokalne skupnosti	D+TD	Stalna naloga
	Informiranje lokalne skupnosti o DO aktivnostih družbe	D	Stalna naloga

<b>CILJI</b>	<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Odg. oseba</b>	<b>Rok</b>
<b>5. Čista proizvodnja</b>	Preudarna raba VM, energije, vode	D+TD	V. 2008
	Zamenjava nevarnih VM z okolju prijaznimi	D+TD	VI. 2008
	Zmanjševanje odpadkov	D+TD	Stalna naloga
	Zmanjševanje negativnih vplivov na okolje	D+TD	Stalna naloga
	Upravljanje in ravnanje z nevarnimi odpadki	D+TD	VII. 2008
<b>6. Uvedba ISO 14001</b>	Priprava okoljske politike	D	IX. 2008 – Vi. 2009
	Določitev odgovornosti in pooblastil za ravnanje z okoljem	D	
	Določevanje okoljskih vidikov	D+PO	
	Ocena okoljskih vidikov	PO	
	Določitev okvirnih in izvedbenih ciljev	PO	
	Program ravnanja z okoljem	D+PO	
	Dokumentacija, zapisi	PO	
	Usposabljanje zaposlenih	PO	
	Pripravljenost in odziv na izredne razmere	PO	
	Nadzor, spremljanje in merjenje	PO	
	Neskladnosti, korektivni, preventivni ukrepi	D+Po	
	Vodstveni pregled	D+PO	
Presoja sistema ravnanja z okoljem	Zun. instit.		
<b>7. Poročanje o DOP</b>	Priprava poročil o poslovanju družbe, njegovem vplivu na okolje in lokalno skupnost	D+PO	VII. 2009
<b>8. Družini prijazno podjetje</b>	Usklajevanje starševstva s službenimi obveznostmi zaposlenih	D	2010-2011

**Legenda:** D     direktor  
TD     tehnični direktor  
DEL     delovodja  
PO     pooblaščenec za okolje

Družbeno odgovorno trženje ima korenine v konceptu družbenega trženja, ki ga je v sedemdesetih razvil Philip Kotler. Ta koncept po njegovem mnenju pomeni, da je glavna naloga podjetja opredeliti potrebe, želje in interese ciljnih trgov ter poskrbeti za njihovo zadovoljstvo učinkoviteje od tekmecev, in sicer v duhu ohranjanja in povečevanja koristi porabnika in družbe kot celote. V ta namen se bo družba s pomočjo družbeno odgovornega oglaševanja zavzemala za reševanje aktualnih družbenih vprašanj, ki so v tesni povezavi z njeno dejavnostjo (restavriranje starinskih parketov) ter razširitev dejavnosti v restavriranje starinskega pohištva.

Ekološka kultura družbe pomeni nadaljevanje dela na področju zbiranja in sortiranja odpadnih lakov, lepil in embalaže ter njeno varno uničenje. Ta faza pomeni tudi predprirava družbe na uvajanje ISO 14001.

Vodstvo družbe se zaveda pomena usposabljanja zaposlenih za deficitaren poklic parketar, še posebej za smer restavrator parketov ter restavratorja starinskega pohištva. Tako je vodstvo družbe v stikih z strokovnimi institucijami v lokalnem prostoru z namenom, da pri mladih vzpodbudi zanimanje za omenjeni poklic.

Naslednje pomembno področje na poti k DO je odprtost družbe v okolje – sodelovanje z deležniki oziroma z zainteresiranimi stranmi. Podjetja, ki imajo namen delovati družbeno odgovorno, morajo upoštevati tudi interese različnih deležnikov. V ta namen je bil že storjen prvi korak, saj je vodstvo družbe določilo svoje deležnike in opredelilo njihova pričakovanja. V nadaljevanju bo potrebno prepoznati vse relevantne deležnike, ki imajo vlogo vzpodbujevalca pri vpeljavi DO aktivnosti.

Odločitev vodstva za koncept ČP je ekonomske narave. Bistvo tega pristopa je v racionalni rabi VM, v maksimalni izkoriščenosti proizvodnih kapacitet ter posledično znižanje stroškov na enoto proizvoda, kar ima za posledico boljšo ekonomičnost poslovanja ter s tem večji donos na vložena sredstva.

"Čista proizvodnja v proizvodnih procesih vključuje racionalnejšo rabo surovin, vode in energije, zamenjavo nevarnih surovin z okolju prijaznejšimi ter zmanjševanje količin in toksičnosti emisij in odpadkov v vodo, zrak in zemljo. Pri proizvodih je strategija ČP osredotočena na zmanjševanje vseh negativnih vplivov na ljudi in okolje skozi celoten življenjski cikel proizvodov, od pridobivanja surovin do končne odstranitve odsluženih proizvodov. ČP zahteva uvajanje know-howa, tehnoloških izboljšav in sprememb tako v organizaciji podjetja kot v managementu." (Definicija ČP po Okoljskem programu Združenih narodov (UNEP))

Naslednja večja aktivnost je uvedba ISO 14001, ki predstavlja sistem ravnanja z okoljem. Njegovo temeljno načelo je nenehno izboljševanje in preprečevanje onesnaževanja s sistematičnim ravnanjem z okoljsko občutljivimi področji in dejavnostmi v podjetju. Politika upravljanja z okoljem postane sestavni del politike podjetja, v kateri podjetje določi strategijo, temeljne cilje ter načela upravljanja z okoljem. Izvedba politike upravljanja z okoljem temelji na uresničevanju okoljevarstvenih predpisov in na zmanjševanju učinkov na okolje, ki so posledica dejavnosti podjetja. Politika ravnanja z okoljem je javen dokument in je na voljo vsem zainteresiranim stranem (deležnikom podjetja). Vodstvo družbe se zaveda pomena varstva okolja, saj bi jim uspešno vpeljan standard upravljanja z okoljem ISO 14001 povečal ugled med deležniki

Poročanje o DOP je zelo pomembna aktivnost, saj preko javnih obvestil podjetja obveščajo svoje deležnike in širšo javnost o svojih dosežkih na področju DOP. Redno poročanje prinaša nove učinke, nove poslovne priložnosti. Pridobitve poročanja o DO ravnanju pomenijo:

- Večji ugled podjetja, boljša prepoznavnost blagovne znamke
- Višja stopnja zadovoljstva odjemalcev
- Boljši odnosi z deležniki

Zadnja aktivnost iz načrta uvajanja DO predstavlja področje Družini prijazno podjetje. Namen vodstva družbe je, da predhodno uredi ostala področja, skladno z načrtom uvajanja DO ter na koncu svoje aktivnosti zaključi s projektom Družini prijazno podjetje.

Prednosti, ki jih prinaša aktivna družini prijazna politika:

- Večja motivacija zaposlenih
- Večja pripadnost podjetju in večja produktivnost
- Večje zadovoljstvo zaposlenih in zmanjševanje stresa
- Zmanjševanje stroškov povezanih s fluktuacijo zaposlenih
- Večji ugled podjetja pri deležnikih
- Večanje konkurenčnosti podjetja

**Branko Dragan**  
**DIAMENT Branko Dragan s.p.**