

Povzetek projektne naloge

Družbena odgovornost kot del poslovne odličnosti v podjetju PROFAGUS d.o.o., Celje

V letu 2007 je v Sloveniji v okviru projekta »**Družbena odgovornost – priložnost za mala in srednja podjetja**« potekal prvi program usposabljanja za podjetniške svetovalce na področju družbene odgovornosti podjetij. Ob zaključku usposabljanja so udeleženci pripravili projektno nalogo, v kateri so pridobljena znanja uporabili v praksi in v sodelovanju s podjetjem, ki se je odločilo za uvajanje družbene odgovornosti. Predstavljamo vam povzetek projektne naloge.

1. Osnovni podatki o podjetju

| | |
|---------------------------|---|
| Ime | <i>PROFAGUS LESNA INDUSTRIJA d.o.o.</i> |
| Skrajšano ime | <i>PROFAGUS d.o.o.</i> |
| Naslov | <i>KOSOVA ULICA 10, 3000 CELJE</i> |
| Odgovorna oseba | <i>RADO HRASTNIK, direktor</i> |
| Lastništvo | <i>Mešana lastnina, delno tuj kapital</i> |
| Število zaposlenih | <i>54, (30.5.2007)</i> |
| Struktura zaposlenih | <i>32 žensk, 22 moških</i> |
| Dejavnost podjetja | <i>Proizvodnja lesenega pohištva za otroške sobe</i> |
| Kratka zgodovina podjetja | <p><i>Podjetje je nastalo leta 1997 na lokaciji tovarne tapetništva in mizarstva Tami, ki je bilo v stečajju.</i></p> <p><i>Z norveško firmo Stokke, znanim proizvajalcem otroških stolčkov tripp-trapp je podjetje sklenilo pogodbo o sodelovanju, tako da je vsa proizvodnja namenjena izključno norveškemu kupcu.</i></p> <p><i>Poleg otroških stolčkov izdelujejo tudi previjalne mizice.</i></p> |
| Območje delovanja | <i>Savinjska regija Celotna proizvodnja 100% izvoz</i> |

2. Posnetek stanja pred pričetkom priprave načrta uvajanja DO

Cilj uvajanja družbene odgovornosti v podjetje je družbeno odgovorno delovanje, ki se bo kazalo skozi vse aktivnosti delovanja podjetja.

Ključni cilji uvajanja družbene odgovornosti so naslednji:

- Na področju skrbi za zaposlene – Povečati lojalnost podjetju in postati odličen zaposlovalec v regiji. Zagotoviti varno in zdravo delo.
- Na področju skrbi za okolje – postati "Prijazen do okolja"
- Na področju skrbi za kupce – Postaviti pridobivanje kupcev z družbeno odgovornim ravnanjem na prvo mesto
- Na področju odnosov z lokalno skupnostjo – Postati pomembno družbeno odgovorno podjetje v Celju

Cilj uvajanja je tudi aktivno sodelovanje deležnikov pri družbeno odgovornem ravnanju, saj si ne želimo, da bi načrt ostal le na papirju, zato bomo izvajanje naših aktivnosti in tudi povratne informacije zelo intenzivno merili. Rezultati nam bodo v veliko oporo pri načrtovanju naslednjih aktivnosti posameznega področja družbene odgovornosti.

Podjetje si želi postati kvaliteten proizvajalec otroškega pohištva po naročilu za znanega kupca in odličen zaposlovalec v lokalnem okolju z visoko ravno skrbi za svoje zaposlene.

Že skozi zapisano poslanstvo podjetja se zrcali del družbene odgovornosti, saj so v poslanstvo vključeni trije pomembni deležniki podjetja (delavce, kupci, okolje).

Zdravo in varno delovno okolje pripomore k zmanjšanju delovnih nesreč in manjšemu številu zdravstvenih okvar in s tem posledično manjši izgubi podjetja zaradi odhoda kvalitetnega kadra.

Zadovoljstvo kupca je seveda ob znanem kupcu izdelkov podjetja ključno za obstoj podjetja, zato je skrb za kvaliteto izdelkov, malo število reklamacij, upoštevanju dobavnih rokov in ugodno cenovno politico, stalnica v delovanju in ravnanju podjetja.

Podjetja pa se seveda tudi zaveda, da nihče ne more trajnostno delovati brez upoštevanja zakonskih in človeških meril v zvezi z okoljem. Zato ves čas poskušajo delovati v smeri stalnega zmanjševanja onesnaževanj okolja, saj je dejavnost okolju neprijazna (lesni prah, lakiranje..).

Stalni monitoring je le ena izmed dejavnosti, ki daje realne podatke o stopnji obremenjevanja okolja in pripomore k izvajanju dodatnih aktivnosti na področju varovanja okolja.

3. Predstavitev načrta uvajanja družbene odgovornosti

Za doseg ciljev po posameznih področjih bo podjetje izvedlo aktivnosti na sledečih področjih:

- Skrb za zaposlene
- Skrb za okolje
- Skrb za kupce
- Odnos do lokalnega okolja

V družbeno odgovorno ravnanje podjetja bomo vključili naslednje deležnike:

- Zaposleni, ki jih bomo aktivno spodbujali k vključevanju s posebnim sistemom nagrajevanja za primere dobrih praks in primere pozitivnega ravnanja na področju družbene odgovornosti
- Okoljske organizacije, ki jim bomo omogočili ogled podjetja ter upoštevali njihova mnenja o varovanju okolja na področju podjetja
- Prebivalci iz okolice podjetja, ki bodo na dnevu odprtih vrat spoznali podjetje, s tem pa bomo spodbudili neposredno soočenje mnenj ter na ta način pridobili zelo pomembne informacije o umeščenosti podjetja v lokalno okolje

Pri začetni stopnji uvajanja družbeno odgovornega ravnanja bo seveda vključeno v sistem priprave vodstvo podjetja, v naslednjih fazah pa bodo vanj vključeni vsi zaposleni, po eni strani kot eden izmed deležnikov in po drugi strani kot izvajalci aktivnosti podjetja oz. njegovi promotorji.

Podjetje bo svojo družbeno odgovornost komuniciralo preko izjav za javnost, odprtih vrat in spletne strani. Pripravilo bo posebno strategijo ter izbralo najpomembnejše aktivnosti, ki jih bo komuniciralo na vsakem posameznem področju. Seveda bo opredelilo tudi ciljne javnosti za komuniciranje, načine komuniciranja, izbrali posamezne medije.

Podjetje bo vsako leto, skupaj z poslovnim poročilo, pripravilo še posebno poročilo o aktivnostih in rezultatih aktivnosti na področju družbene odgovornosti.

4. Zaključki

Na področju DO ravnanja želi podjetje v dolgoročnem obdobju 5 let doseči sledeče cilje:

| deležniki | Cilj |
|----------------------------|---|
| Okolje | <i>"sprejeti" okolje kot najpomembnejši deležnik podjetja</i> |
| Okolje | <i>Uveljaviti sistem ravnanja z okoljem ISO 14001</i> |
| Okolje | <i>Vzpostaviti družbeno odgovorno dobavno verigo na področju varovanja okolja</i> |
| Skrb za zaposlene | <i>pridobiti certifikat - Družini prijazno podjetje</i> |
| Skrb za zaposlene | <i>Varovanje zdravja zaposlenih – cilj 0 nezgod in 0 poklicnih obolenj</i> |
| Skrb za zaposlene | <i>15 % višje plače od povprečja dejavnosti</i> |
| Skrb za kupce | <i>Neoporečnost izdelkov – preverjena dobavna veriga</i> |
| Odnos do lokalne skupnosti | <i>Pomembno družbeno odgovorno podjetje v Celju</i> |

| | |
|---------------|--|
| Komuniciranje | <i>Stalno komuniciranje o družbeno odgovornem ravnanju</i> |
|---------------|--|

Podjetje bo moralo za doseg ciljev zlasti doseči, da bo družbeno odgovorno ravnanje postalo pomemben dejavnik pri ravnanju vseh zaposlenih.

Natančno bo potrebno določiti programe za doseg ciljev in odgovorne osebe z natančnimi roki.

Da se odpravijo ovire je potrebno izdelati natančen program za doseg ciljev.

V programu je potrebno opredeliti:

- Nalogo, ki jo je treba izvesti
- Način izvedbe naloge
- Odgovorna oseba za izvedbo naloge
- Rok za izvedbo naloge
- Preverjanje izvedenih nalog
- Morebitni popravki zastavljenih nalog zaradi ovir, se ponovno opredelijo po istem postopku.

Da bo podjetje doseglo izvedbo zastavljenih ciljev je potrebno stalno spremljanje določenih nalog. Določiti je treba osebo, ki bo vodila postopek in izvajala redne sestanke, kjer se spremlja potek dela.

Oseba, ki je določena s strani podjetja za vodenje postopka mora občasno poročati vodstvu podjetja o poteku izvajanja aktivnosti.

Zaporedje izvajanja aktivnosti – prvi koraki

- 1) Izvesti vodstveni sestanek, kjer se pridobi soglasje vodstva za začetek izvajanja postopkov za izvajanje sistema DOP
- 2) Določiti odgovorno osebo za vodenje postopka uvajanja sistema DOP
- 3) Izdelati natančen program za izvajanje sistema za družbeno odgovorno ravnanje
- 4) Določiti terminski plan za izvajanje programa DOP
- 5) Začetek izvajanja programa po prioritetah
- 6)

Svetovalec DOP

**Polak Boštjan,
Egal pb d.o.o., Laško**