

**DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETIJ
PREDSTAVITEV PRIMEROV DOBRE PRAKSE**

Predstavitev podjetja

Naziv podjetja, naslov	Trimo, Inženiring in proizvodnja montažnih objektov, d.d. Prijateljeva cesta 12, 8210 Trebnje, Slovenija
Kontaktna oseba (ime, e-mail, tel.)	Breda Kotar breda.kotar@trimo.si T:00386 7 34 60319
Mesto/država	Trebnje, Slovenija
Dejavnost	DJ/28.110 Proizvodnja kovinskih konstrukcij in njihovih delov
Kratek opis dejavnosti	Poslanstvo delovanja Trima je zagotavljanje originalnih in celovitih rešitev na področju jeklenih montažnih zgradb, streh in fasad, jeklenih konstrukcij ter kontejnerjev. Z znanjem, lastnim razvojem, projektiranjem, tehnologijo prihodnosti ter vrhunskimi gradbenimi materiali ponujamo kupcem celovite rešitve od idejne zasnove do dovršenega objekta.
Leto ustanovitve	1961
Štev. zaposlenih 2005	474
Letni promet 2005 (v EUR)	102,5 mio EUR
Spletna stran	www.trimo.si

Opis dobre prakse

Področje	Tržišče, delovna mesta, okolje, skupnost.
-----------------	---



Opis

Tržišče

Kupcem zagotavljamo kvalitetne, okolju prijazne proizvode in celovite rešitve. Uspešnost Trima kot globalnega podjetja gradimo z razvojem dolgoročnih partnerskih odnosov s ciljnimi skupinami na trgih. Na raziskovalnem-razvojnem področju sodelujemo s fakultetami, inštituti, dobavitelji, strateškimi kupci in posameznimi podjetji. Razvijamo nove proizvode, iščemo inovativne materiale ter optimalne tržne poti. Zadovoljstvo poslovnih partnerjev ugotavljamo preko rednih merjenj zadovoljstva na trgih. Inovativnost vzpodbujamo z različnimi projekti, razpisi, natečaji za posamezne ciljne skupine. Sistem vodenja kakovosti je urejen v skladu s standardom ISO 9001.

Delovna mesta

Z veliko izobraževanj in usposabljanj zagotavljamo razvoj kompetenc posameznikov. Vsi zaposleni redno prispevajo izboljšave preko projektov TIP, CSI in Koš idej. Možnosti za raznolikost dela je veliko tako v matičnem podjetju kot v hčerinskih družbah v tujini. Za ugotavljanje zadovoljstva zaposlenih ter načrtovanje osebnega razvoja potekajo Merjenje zadovoljstva zaposlenih, Trimo Dialog in 360° ocenjevanje vodij. Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu je urejen v skladu s standardom OHSAS 18001. Skrb za zaposlene poteka tudi preko izboljševanj delovnih pogojev, možnosti letovanja v lastnih počitniških kapacitetah, jubilejnih nagrad. Za lažje usklajevanje službenega in družinskega življenja je zelo koristna možnost fleksibilnega delovnega časa.

Okolje

Razvijamo in proizvajamo visoko kakovostne, okolju in ljudem prijazne proizvode in tehnologije, kar je podkrepljeno s pridobljenimi certifikati. Redno spremljamo okoljske kazalce, izvajamo ukrepe za zmanjšanje vplivov na okolje, tehnološkega odpada, porabe energentov in druge. Izvedli smo meritve vseh emisij v okolje in v večini primerov dosegli vrednosti precej pod zakonsko dovoljenimi. Celovito skrbimo za čistočo in urejenost proizvodnih in vseh ostalih prostorov preko projekta CSI. Sistem upravljanja z okoljem je urejen v skladu s standardom ISO 14001.

Skupnost

Namenjamo sredstva za športne, kulturne, humanitarne, izobraževalne namene, pomagamo šolam pri nakupu otroških igralskih in šolskih pripomočkov. Sodelujemo pri razvoju vzgojno - izobraževalnih ustanov ter drugih razvojnih projektih. V skupnost se integriramo tudi preko dogodkov (Dan okolja, Športni dan...), okroglih miz, konferenc. Trimo pomembno vpliva na zaposlovanje



<p>Zakaj smo ukrepali in koristi za podjetje</p>	<p>V podjetju Trimo uresničujemo poslanstvo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ z dovršenostjo rešitev omogočamo kupcem povečanje uspešnosti ○ razvijamo potenciale vsakega posameznika v podjetju ○ gradimo finančno močno firmo za naše delničarje ○ ohranjamo čisto okolje in skrbimo za prijazen odnos do okolja <p>Koristi za podjetje Trimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ večje zadovoljstvo poslovnih partnerjev, lastnikov, lokalne skupnosti in širše javnosti ○ bolj kompetentni in zadovoljni zaposleni ○ hitrejša pridobitev kadrov ○ hitrejši razvoj proizvodov, storitev in tehnologij visoke kakovosti ○ kvalitetnejše naravno okolje ○ globalna uveljavljenost Trima ○ krepitev blagovne znamke Trimo ○ ugled Trima
<p>Koristi za družbo/deležnike</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ okolju in ljudem prijazni proizvodi, tehnologije in procesi z minimalnimi vplivi na okolje ○ visoko kvalitetni proizvodi ○ podpora športnih, kulturnih, humanitarnih, izobraževalnih in drugih neprofitnih dejavnosti s sponzorstvi in donacijami ○ podpora uveljavljanju in razvoju mladih talentov ○ pospeševanje razvoja na osnovi povezav s centri znanja: inštituti, fakultete, zavodi, poslovni partnerji ○ vzpodbujanje inovativnosti in kreativnosti ○ stipendiranje dijakov in študentov, možnost izvajanja obvezne prakse ○ možnost zaposlitve v perspektivnem podjetju in prijaznem delovnem okolju ○ možnost osebne in profesionalne rasti zaposlenih ○ prenos Trimo znanja in izkušenj širši javnosti, lokalno in globalno ○ redno obveščanje ciljnih javnosti o delovanju Trima ○ možnost vplivanja deležnikov na razvoj in delovanje podjetja Trimo

Nagrade, standardi	<ul style="list-style-type: none">○ ISO 9001○ ISO 14001○ OHSAS 18001○ HACCP○ Priznanje za ženskam prijazno podjetje od Združenja Manager v letu 2007○ Častni naziv Ambasadorka učeče se družbe direktorici Trima Tatjani Fink za posebno prizadevnost na področju širjenja koncepta učeče se organizacije v letu 2007○ Bralci revije Manager so v letu 2006 direktorico Trima Tatjano Fink imenovali kot najbolj spoštovano in vplivno žensko v poslovnem svetu○ Priznanje Top 10 za vlaganje v izobraževanje in usposabljanje zaposlenih v letu 2006○ Priznanje za odličnost Evropske fundacije za poslovno odličnost (EFQM) v letu 2004○ Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost v letu 2002○ Priznanje iz naslova zaposlovanja v letu 2002
---------------------------	---

Obveščanje javnosti	<p>Pisno obveščanje:</p> <ul style="list-style-type: none">- Letno poročilo Trimo d.d. in Trimo skupine- revija Informa za arhitekta in projektanta- interni časopis Trimotim, Trimo informator- Delničarske novice- sporočila za javnost- obveščanje poslovnih partnerjev in zaposlenih o rezultatih anket merjenja zadovoljstva <p>Razpisi, natečaji:</p> <ul style="list-style-type: none">- Trimo Arhitekturne nagrade za arhitekta- Razpis Trimo raziskovalne nagrade za študente- Natečaj Urban Crash za študente arhitekture- Natečaji za zaposlene: Nora ideja, Naj sodelavec, NajCSI Skupina, Naj Promotor, Naj PKIj-jevec, <p>Dogodki:</p> <ul style="list-style-type: none">- srečanja s poslovnimi partnerji- srečanja Trimo tržne mreže- novinarske konference- konference, simpoziji, okrogle mize, intervjuji- športno srečanje Trimo-Akripol-Tinde- Dan okolja za zaposlene z družinskimi člani in lokalnimi predstavniki- srečanje z upokojenci Trima- otvoritve, obletnice delovanja z vključitvijo širše javnosti <p>E-spletna mesta:</p> <ul style="list-style-type: none">- internet www.trimo.si ter internetne strani Trimo podjetij na lokalnih trgih- intranet za zaposlene- trimonet za Trimo hčerinske družbe- internet www.trimoform.com o strešni kritini- internet www.trimo-urbancrash.com o natečaju za študente arhitekture
----------------------------	---

Načrti za prihodnost

Razvijali bomo nove okolju prijazne proizvode, sisteme in tehnologije. Med pomembnejšimi sedanjimi projekti je razvoj sistema za izrabo sončne energije preko fasadnih panelov.

Še naprej bomo izvajali aktivnosti za trajnostni razvoj s sponzorstvi in donacijami za športne, kulturne, humanitarne, dobrodelne in druge namene. Vlagali bomo v izobraževanje in strokovni razvoj, štipendiranje, varovanje okolja, varnost in zdravja zaposlenih, komuniciranje okoljevarstvenih vsebin in sodelovanje s sosedi. Nadaljevali bomo z vsakoletnim merjenjem prepoznavnosti Trima v lokalni skupnosti.

Dolgoročni cilj v Trimu je, da vrednosti emisij v okolje izboljšamo bolj kot to od nas zahteva zakonodaja. Zagotovili bomo podatke o emisijah CO₂ v celotni verigi od surovega materiala do uničenja končnega proizvoda ter izvedli aktivnosti za zmanjševanje emisij CO₂ v okolje.

Nadaljevali bomo s stalnimi izboljšavami in inovativnim konceptom v matičnem podjetju ter prenašali modele poslovne odličnosti na hčerinske družbe v tujini.

Ustvarjali bomo inovativno vzdušje, v katerem bomo z lateralnim razmišljanjem kreirali nove ideje in izboljšave proizvodov, storitev, procesov, sistemov. Vlagali bomo v strokovna izobraževanja in usposabljanja. Kompetence zaposlenih nadgrajujemo z izgradnjo zemljevida znanja in modelom kompetenc. Zadovoljstvo zaposlenih bomo nadgrajevali z izboljševanjem delovnih pogojev, informacijsko tehnologijo, izobraževanjem in usposabljanjem. Razširili bomo merjenje zadovoljstva zaposlenih na vsa hčerinska podjetja.

Na osnovi obstoječih in dodatnih merjenj zadovoljstva poslovnih partnerjev na trgih bomo izvajali aktivnosti za nadgradnjo njihovega zadovoljstva. V večji meri bomo izvajali osebne intervjuje ciljnim poslovnimi partnerji.

Gradili bomo dolgoročna partnerstva in utrjevali odnose s ciljnim javnostmi ter gradili omrežje povezav centri znanja, s katerimi bomo pospeševali inovativni razvoj.